

**ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.  
Általános Szerződési Feltételek  
2021**

**I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK**

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

**ATV:** **ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.  
1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor 31;  
Cégjegyzékszám: 01-10-043855  
Adószám: 12389157-2-42  
mint médiaszolgáltató (továbbiakban: Médiaszolgáltató)**

**ÁSZF:** a médiaszolgáltató által végzett hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti, amely valamennyi az ATV és az ATV Spirit lineáris médiaszolgáltatásokban (továbbiakban együttesen: Médiaszolgáltatások) megjelenő kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozik, a Médiaszolgáltató valamennyi kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozó szerződésének elválaszthatatlan részét képezi akkor is, ha az külön mellékletként nem kerül csatolásra.

**Árengedmény:** a médiaszolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett médiahirdetésfelület-értékesítő vagy reklámkövetítő, annak mennyiségi és esetleges egyéb kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege reklámidő vagy támogatás értékének 15%-ával megegyező összegű árengedményét jelenti. Nem vonatkozik az árengedmény a kötbérre, késedelmi kamatra, pótdíjra, a reklámidő és támogatás árán felüli más díjakra, továbbá a társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett árengedményt a médiaszolgáltató visszaszámlázza.

**Filmkód:** a kereskedelmi közlemények beazonosítására használt alábbi módszer alapján a felek által közösen használandó kódot jelenti, amely minden a hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon az adott kereskedelmi közleményt azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

Minden kereskedelmi közlemény R betűvel kezdődik és azt követi egy ötszámjegyű kód a beérkezés sorrendjében számnövekvőben. 1-es kóddal kezdődik a reklám, 2-vel a televíziós vásárlás és a televíziós vásárlási műsorablak, 6-tal a külső műsorkészítő által hozott reklám, 3-mal a társadalmi célú reklám, 7-tel a politikai reklám.

**Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.

**Kiemelt műorszám:** médiaszolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a megrendelő minden esetben előzetes tájékoztatást kap.

**Közérdekű közlemény:** ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

**Lemondás:** a megrendelő által megrendelt, és a Médiaszolgáltató által visszaigazolt kereskedelmi közlemények közzétételének megrendelő általi lemondása.

**Lekérhető médiaszolgáltatás:** olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

**Lineáris médiaszolgáltatás:** a médiaszolgáltató által nyújtott, műsorszámok műsorrend alapján történő egyidejű megtekintését, illetve meghallgatását lehetővé tevő médiaszolgáltatás.

**Listaár (rate card):** a médiaszolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámra vonatkozó díjtáblázatban meghatározott árat jelenti, illetve szponzoráció esetében a meghatározott hosszúságú szponzorspotot, vagy időt.

**Média hirdetésfelület-értékesítő:** a reklám közlétevéjének (Médiaszolgáltató) megbízása alapján eljáró természetes-, jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közlétevéje nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.

**Megrendelő:** azt az reklámközvetítőt, vagy – reklámközvetítői megbízással nem rendelkező személy esetén – azt az önálló reklámozót jelenti, aki a hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámlaszáma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság nevének megadásával a médiaszolgáltatóhoz bejelentkezett és átadta az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát. Megrendelő a 2021. tárgyévét érintő első ajánlatkérés/megrendelés a médiaszolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.

**Módosítás:** a megrendelő által megrendelt, és a Médiaszolgáltató által visszaigazolt kereskedelmi közlemények közzétételének megrendelő általi módosítása.

**Műsorelőzetes:** olyan műsorszám, amely a Médiaszolgáltató által későbbi időpontban közzétenni kívánt más műsorszámot, műsorszámokat mutat be, ismertet vagy népszerűsít.

**Netnet összeg:** a megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a megrendelőt a jelen ÁSZF szerint megillető árengedmény már levonásra került.

**Nettó összeg:** a megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a megrendelőt a jelen ÁSZF szerinti esetleges árengedmény nem került levonásra.

**NMHH:** Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

**Nyereményfelajánlás:** a Nyereményfelajánló által a Médiaszolgáltatásokban közzétételre kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

**Nyereményfelajánló:** az a természetes személy vagy jogi személy, aki nyereménytárgyat nyújt a Médiaszolgáltatásokban közzétételre kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

**Osztott képernyős reklám:** audiovizuális médiaszolgáltatásban, kereskedelmi közleménynek nem minősülő műsorszám közzététele alatt közzétett, a képernyő meghatározott részét betöltő reklám, amely a műsorszámától vizuálisan jól felismerhetően kerül közlésre reklám jellegének feltüntetése mellett, legfeljebb a képernyő felületének ötven százalékában. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Órareklám és Visszaszámláló:** egyedi reklámozási forma, amely single (egy) reklám/szpot, külön vizuális és/vagy audio felhívással és óra visszaszámlálással, illetve óra nélküli visszaszámlálással. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Politikai reklám:** ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám.

**Reklám:** olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Reklám közzétevő:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és azok segítségével a kereskedelmi közleményt megismerhetővé teszi (jelen ÁSZF vonatkozásában a Médiaszolgáltató).

**Reklám közzététele:** lineáris és lekérhető médiaszolgáltatásban a kereskedelmi közleménynek a nyilvánosság számára történő megismerhetővé tétele.

**Reklámközvetítés:** a reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység.

**Reklámközvetítő:** reklám közvetítést végző természetes-, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Reklámozó:** a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

**Reklámszolgáltató:** aki a kereskedelmi közleményt megalkotja, létrehozza, aki a reklám közzététele tekintetében tervezési, tanácsadási vagy a reklám közzétételére alkalmas eszköz kiválasztására – ide nem értve a reklámközvetítést – vonatkozó szolgáltatást nyújt.

**Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Társadalmi célú reklám:** politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Televíziós vásárlás:** az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek - a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő - értékesítésére vagy más módon történő igénybevételére tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is. Televíziós vásárlás közzétételére irányuló megállapodás esetén – a szerződésben egyértelműen kikötött ellenkező rendelkezés hiányában – a megrendelő köteles a teljes közzétételi díjat előre megfizetni. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Televíziós vásárlási műsorablak:** olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Termékmegjelenítés:** a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az - fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében - egy műsorszámban jelenik meg. A nyereménymegjelenítés is termékmegjelenítés. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Virtuális reklám:** digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „kereskedelmi közlemény” fogalomcsoportba tartozik.

**Visszaigazolás:** A megrendelésen alapuló, a médiaszolgáltató által összeállított közzétételi terv. A médiaszolgáltató által visszaigazolt közzétételi terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a közzétételi tervben szerepel. Minden esetben azt a visszaigazolást tekintjük az érvényes és hatályos közzétételi tervnek, melyet a médiaszolgáltató legutoljára juttatott el a megrendelőnek / reklámozónak.

## II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A Médiaszolgáltató által közzétett médiaszolgáltatásokban megjelenő, vagy ezekhez a műsorokhoz kapcsolódó reklám, támogatási, és egyéb kereskedelmi tevékenységre (reklámidő értékesítés, támogatás, merchandising, vállalkozás, társadalmi célú reklám, közérdekű közlemény, politikai reklám, televíziós vásárlás, termékmegjelenítés, virtuális reklám stb.) kizárólag a Médiaszolgáltató jogosult. A Médiaszolgáltató ezt a jogát írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja.
2. A jelen Általános Szerződési Feltételek a Médiaszolgáltató reklám- és hirdetési tevékenységébe tartozó valamennyi megrendelés és szerződés részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így az adott ajánlatkérés/megrendelés feladásával, illetve a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről az ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni.
3. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és (a mindenkor utolsó) visszaigazolással együtt képezik a Médiaszolgáltató és a megrendelő között létrejött szerződést.
4. A Médiaszolgáltató hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésére jelen ÁSZF irányadó. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, az NMHH Hivatalának és Médiatanácsának iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai kódexét kell alkalmazni. Médiaszolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Médiaszolgáltató által történő változtatásának jogát. Erről a Médiaszolgáltató a megrendelőt az új ÁSZF-nek a honlapján ([www.atv.hu](http://www.atv.hu)) történő közzétételével értesíti.
5. A felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a megrendelőnek a Médiaszolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.

## III. MEGRENDELÉS

1. A megrendelőnek a megrendeléskor azonosítható módon – a cégbírósági nyilvántartásban szereplő teljes vagy rövid nevén – meg kell neveznie vállalkozását, meg kell jelölnie székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, továbbá be kell mutatnia adószámát és cégjegyzék számát, valamint a megrendelőn köteles feltüntetni az ajánlat szerint elfogadott közzétételi díjat. A reklámközvetítő a reklám megrendelésével egyidejűleg köteles a médiaszolgáltató részére a megrendelésre és a szerződés megkötésére való

jogosultságát igazolni. A kereskedelmi közlemény közzétételére csak ezen adatok megadását követően kerülhet sor.

2. Áru reklámjának megrendelésekor a reklámozónak nyilatkozatot kell adnia arról, hogy árujával kapcsolatban a forgalomba hozatal feltételeként a külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatot elvégezték, és ennek alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen tanúsítási kötelezettség alá, akkor ezt a tényt kell a nyilatkozatnak tartalmaznia.
3. A külföldi és más olyan reklámozóknak akik, vagy amelyek nem rendelkeznek belföldi telephellyel vagy adószámmal, azonosítható módon ugyancsak meg kell nevezniük vállalkozásukat, ill. annak székhelyét. A forgalomba hozatalra vonatkozó nyilatkozatról szóló előírások e reklámozókra is alkalmazandók.
4. A III.1., III.2., és III.3. pontban foglaltakra egyaránt vonatkozik, hogy abban az esetben, ha a megrendelés nem közvetlenül, hanem reklámközvetítőn keresztül történik, úgy a reklámközvetítő köteles a reklámozó által a számára benyújtott adatokat a Médiaszolgáltatónak a megrendeléssel egy időben eljuttatni. A megrendelés elfogadásának és érvényességének feltétele nevezett dokumentumok megléte, illetve a Médiaszolgáltató részére történő bemutatása.
5. Megrendelés csak írásos formában történhet. Az írásos megrendelésnek legkésőbb az első közzététel előtt minimum egy héttel meg kell érkeznie a Médiaszolgáltató Kereskedelmi Igazgatóságához (cím: 1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor út 31., e-mail: [sales@atv.hu](mailto:sales@atv.hu)), úgy, hogy a Médiaszolgáltató az írásos megrendelés megérkezésétől számított leghamarabb 3 munkanapot követően tudja vállalni a kereskedelmi közlemény közzétételét. A határidőn túl érkezett megrendelések esetén a Médiaszolgáltatónak jogában áll 15 %-os felárat felszámolni. A reklám közzétételére irányuló szerződést írásba kell foglalni, amely elektronikusan is történhet a megrendelés visszaigazolásával egyidejűleg.
6. A Médiaszolgáltató a Médiaszolgáltatások teljes, illetve a Médiaszolgáltató szerződéses kötelezettségeinek megfelelően rendelkezésre álló közzétételi időtartamára vállalja a kampányok teljesítését. Bizonyos programkörnyezetre szűkített megrendeléseket ATV csak egyeztetés után, 30 %-os felár megfizetése mellett tudja biztosítani.
7. A Médiaszolgáltató részéről a megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklám ideje, helye, nézettsége és közzétételi díja vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő közzétételi időpontokat a Médiaszolgáltató nem köteles biztosítani. A Médiaszolgáltató a közzététel idejét a megrendeléseknek megfelelően, a beérkezési sorrend alapján határozza meg, ez alól kivételt élvez, a blokk első, illetve blokk utolsó helyek megvásárlása felár felszámításával.
8. Ha egy megrendelésen belül több kereskedelmi közleményről van szó, egyértelműen, azonosítható módon jelezni kell, hogy melyik kereskedelmi közlemény mikor kerüljön közzétételre. Amennyiben a megrendelés korábban még nem közzétett kereskedelmi közleményre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárért a megrendelő vállalja a felelősséget.
9. Minden kereskedelmi közleménynek külön kell a Médiaszolgáltatóhoz megérkeznie a XVI.2. pontban foglaltak szerint. A megrendelőn egyértelműen fel kell tüntetni, hogy a kampányhoz milyen film(ek) tartozik(nak). Ettől eltérő módon eljuttatott kereskedelmi közlemények miatt a megrendelő viseli a teljes felelősséget.
10. Amennyiben megrendelő a megrendelőn feltüntetett filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás közzétételből adódó károkért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal.
11. Amennyiben a megrendelő a megrendelőn tévesen adja meg a kereskedelmi közlemény hosszát, abban az esetben a Médiaszolgáltató a közzétételt megtagadhatja. Megrendelő köteles a Médiaszolgáltatónak ily módon okozott károkat megtéríteni. Amennyiben a kereskedelmi közlemény hosszabb, mint a megrendelőben feltüntetett érték és a Médiaszolgáltató úgy dönt, hogy a filmet ennek ellenére közzéteszi, a számlázás a XV.1 pontban foglalt rendelkezés alapján a megkezdett számlázási egység beszámításával, illetve 5 % felár alkalmazásával történik. (pl. a megrendelt hossz 30 mp, a tényleges hossz 31 mp.

számlázásnál figyelembe vett hossz 35 mp.) Amennyiben a kereskedelmi közlemény rövidebb, mint a megrendelőben feltüntetett érték, a számlázásra a megrendelőn szereplő hossz figyelembevételével kerül sor.

12. A megrendelésnek az III.1. és III.2. pontban szereplő adatokon kívül tartalmaznia kell
  - a reklámozó termékének vagy szolgáltatásának nevét;
  - a közzétételre kerülő kereskedelmi közlemény adatait (hosszát, címét);
  - a közzététel időpontját;
  - a közzétételi díjat forintban;
  - GRP garanciás megrendelés esetén (i) a GRP naptári heti és napszakonkénti megosztását, (ii) a célcsoportot;
  - listaáras megrendelés esetén: a kereskedelmi közlemény megjelenésének idejét valamint a kívánt programkörnyezetet;
  - a megrendeléssel kapcsolatos esetleges különleges igényeket;
  - amennyiben egy megrendelésen belül több különböző kereskedelmi közlemény szerepel vagy a megrendelés korábban még nem vetített kereskedelmi közleményre vonatkozik, ezt a megrendelésen fel kell tüntetni;
  - mindazokat az információkat, amelyek a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükségesek;
  - csomagküldés útján értékesített áru kereskedelmi közleménye esetén a reklámozó megnevezésén, székhelyén vagy állandó telephelyének megnevezésén kívül a külön jogszabályban meghatározott nyilvántartásba vételi számát.
13. A Médiaszolgáltató elfogad egy naptári évre vonatkozó előjegyzéseket, amelyeknek kézhezvételét 8 munkanapon belül visszaigazolja. A Médiaszolgáltató az előjegyzést akkor tekinti valódi megrendelésnek, ha a megrendelő az első adást megelőzően 2 héttel írásban megküldi azokat az adatokat és dokumentumokat, amelyek a megrendelés elfogadásának feltételei. Ezen adatok és dokumentumok hiánya és a határidő elmulasztása az előjegyzés automatikus törlését eredményezheti.
14. Az előjegyzés alapján történt megrendelések módosítása és lemondása írásban történhet az erre vonatkozó XIII. pont megtartása mellett. Ha a megrendelésben vagy előjegyzésben szereplő konkrét közzétételi időpontok bármely ok miatt nem biztosíthatók, akkor a Médiaszolgáltató írásban új, más közzétételi időpont javaslatot tesz, amelynek elfogadásáról a megrendelőnek írásbeli visszaigazolást (megrendelés-módosítást) kell küldenie. A visszaigazolásnak az ajánlat kézhezvételét követő 5 napon belül vagy 2 héttel az első közzététel előtt kell megérkeznie. A határidő elmulasztása az ajánlatot semmissé teszi, az adásidőt a Médiaszolgáltató nem biztosítja.
15. A megrendelő köteles a reklámközvetítők/reklámszolgáltatók számára valamely reklámozó által kiírt tenderen való részvétel előtt a Médiaszolgáltatótól a reklámkampányoknak a Médiaszolgáltatásokban történő sugárzási feltételei tekintetében információt kérni, és a pályázatában a Médiaszolgáltatásokban tervezett költség vonatkozásában a Médiaszolgáltató által megadott feltételeket prezentálni.

#### **IV. MÉDIAHIRDETÉSIFELÜLET-ÉRTÉKESÍTÉSI SZERZŐDÉS**

1. A médiaszolgáltató, mint reklám közvévő megbízási szerződést köthet a Médiaszolgáltatások jogszabályi előírásainak, illetve a Médiaszolgáltató szerződéses kötelezettségeinek megfelelően rendelkezésre álló reklámidő, valamint az egyes műsorszámok szponzorációs jogának értékesítésére, az ehhez kapcsolódó tevékenység ellátására az arra jogosult médiahirdetésifelület-értékesítővel. A megbízási szerződést írásba kell foglalni.
2. A megbízási szerződésben a Médiaszolgáltató és a médiahirdetésifelület-értékesítő megállapodnak arról, hogy a médiahirdetésifelület-értékesítőt milyen összegű árengedmény illeti meg. A médiahirdetésifelület-értékesítőt az árengedmény kizárólag abban az esetben illeti meg, amennyiben a megbízási szerződést a Médiaszolgáltatóval megkötötte, a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket tudomásul veszi, elfogadja és magára nézve kötelező érvényűnek tekinti. A médiahirdetésifelület-értékesítő kizárólag utólag, abban az esetben jogosult ily módon az árengedményre, amennyiben az általa akvizált kereskedelmi közlemény

közzétételének díja a Médiaszolgáltató részére hiánytalanul megfizetésre került. A médiahirdetésifelület-értékesítő a kapott árengedményt a reklámközvetítő, illetve a reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

3. Az árengedmény elszámolása úgy történik, hogy a reklám közlétevé számlát bocsát ki az médiahirdetésifelület-értékesítő részére az általa teljesített szolgáltatásokról az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát az médiahirdetésifelület-értékesítő annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni. A megbízási díjról a médiahirdetésifelület-értékesítő állít ki számlát az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát a Médiaszolgáltató annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni a médiahirdetésifelület-értékesítő részére.

## V. POLITIKAI REKLÁM

1. A Médiaszolgáltató kizárólagosan jogosult a Médiaszolgáltatásokban a választási eljárásról szóló törvény (továbbiakban: Ve.) alapján politikai reklám közzétételére.
2. Választási kampányidőszakban a Ve. szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A szavazás napján politikai reklámot nem lehet közzétenni.
3. Az általános választást megelőző kampányidőszakban a médiaszolgáltató döntése szerint legkésőbb a választást megelőző ötvenedik napon közli a Nemzeti Választási Bizottsággal, ha biztosítani kívánja politikai reklám közzétételének lehetőségét. Amennyiben a határidőig nem nyilatkozik, politikai reklámot nem tehet közzé.
4. A politikai reklámok közzétételére szánt időtartamot a Médiaszolgáltató határozza meg, de az nem lehet kevesebb, mint a Ve. szerint az egy közszolgálati médiaszolgáltatóra eső időtartam fele.
5. Kampányidőszakban a jelölő szervezetek rendelkezésére álló időtartamot az egyes pártlisták, illetve az egyes nemzetiségi listák között egyenlő arányban kell felosztani. A Médiaszolgáltató naponta három alkalommal, a 6-8, 12-14 és 18-20 óra között kezdődő időszávokban, megszakítás nélkül köteles biztosítani a politikai reklámok közzétételét. A pártlistát állító jelölő szervezetek, illetve a nemzetiségi listát állító jelölő szervezetek politikai reklámjait egymást követően kell közzétenni. A politikai reklámok megjelenési sorrendjét az esélyegyenlőség biztosítása érdekében naponta változtatni kell. A Médiaszolgáltató a jelölő szervezet által megjelölt napon és időszávban köteles a politikai reklámot közzétenni. A jelölő szervezet politikai reklám közzétételét egy időszávban naponta csak egyszer, legfeljebb egyperces időtartamban kérheti. A médiaszolgáltató abban az esetben köteles a politikai reklámot közzétenni, ha a jelölő szervezet legkésőbb a közzétételt megelőző második napon átadja az általa készített politikai reklámot.
6. A V.5. pontban foglalt rendelkezéseket a helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek választásán is alkalmazni kell azzal, hogy annak a nyolc jelölő szervezetnek a politikai reklámjait kell közzétenni, amelyek országos összesítésben a legtöbb képviselő- és polgármester-jelöltet állították; a közös jelölteket és listákat a jelölés arányában kell figyelembe venni.
7. A nemzetiségi önkormányzati képviselők általános választásán a szavazás napját megelőző napon a médiaszolgáltató az országos listát állító jelölő szervezetek politikai reklámjait egy alkalommal, politikai reklámonként legfeljebb 30 másodperces időtartamban köteles közzétenni.

8. A Médiaszolgáltató egyenlő feltételek mellett - különös tekintettel a politikai reklámok számára, megjelenési sorrendjére, időtartamára és az adásba kerülés időpontjára - teheti közzé a jelöltet, illetve listát állító jelölő szervezetek és a független jelöltek politikai reklámjait. Közös jelölt, illetve közös lista esetén a jelölő szervezetek együttesen jogosultak a politikai reklám megrendelésére.
9. A politikai reklám tartalmáért a Médiaszolgáltató nem felel. Amennyiben a politikai reklám közzétételére irányuló igény megfelel a választási eljárásról szóló törvényben foglaltaknak, úgy azt a Médiaszolgáltató közzéteszi. A Médiaszolgáltató jogosult visszautasítani azt a politikai reklámot, amely jogszabályi feltételbe ütközik (pl. Ve., Smtv., Mttv., stb.) különösen, de nem kizárólag a politikai reklám:
  - a. sértheti az alkotmányos rendet;
  - b. sértheti az emberi méltóságot;
  - c. alkalmas lehet valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség elleni gyűlölet keltésére, vagy azok kirekesztésére;
  - d. súlyosan károsíthatja kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését.
10. A politikai reklámhoz véleményt, értékelő magyarázatot fűzni tilos.
11. A politikai reklám közzétételére nem vonatkozik a jelen ÁSZF XIV. pontja szerinti közzétételi díj, a politikai reklám közzétételéért a médiaszolgáltató ellenszolgáltatást nem kérhet, és nem fogadhat el.
12. Politikai reklám közzétételekor a közzététel megrendelőjét egyértelműen meg kell nevezni. A politikai reklám közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik, nem gyakorolhat szerkesztői befolyást a médiaszolgáltatásra. A politikai reklám megrendelője köteles a reklám feliratozásáról vagy jelnyelvi tolmácsolással való ellátásáról gondoskodni.
13. A politikai reklámnak - e jellegét tekintve - azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. A más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módja az optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.

## **VI. VISSZAIGAZOLÁS**

1. A megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Médiaszolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Médiaszolgáltató a megrendelést írásban visszaigazolta. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Médiaszolgáltató nem felel. Az ajánlati kötöttség a Médiaszolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
2. A megrendelés visszaigazolása a kampány első napját megelőzően 10 naptári napon belül történik. A hiányos megrendelés visszaigazolását a Médiaszolgáltató csak a hiánypótlás után igazolja vissza. A hibás, vagy hiányos filmkód miatti, valamint az egyéb hibásan megadott adatok folytán keletkezett kár a megrendelőt terheli.
3. A megrendelés visszaigazolásával a Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy az abban szereplő adásidőket a megrendelő részére biztosítja. A Médiaszolgáltatót megilleti a műsorváltoztatás joga. Ebben az esetben az eljárás a következő:
  - i. előre ismert műsorváltozásnál a Médiaszolgáltató kártérítési kötelezettség nélkül más, azonos értékű adásidőt ajánl fel, amelynek elfogadásáról a megrendelő dönt.
  - ii. váratlan műsorváltozás esetén – amely kizárja az előre értesítés és az azonos értékű műsoridő felajánlásának és megrendelő részéről történő elfogadásának lehetőségét – a ténylegesen közzétett műsorkörnyezetnek megfelelő módosított közzétételi tarifát kell alkalmazni.
  - iii. vis maior esetén a közzététel elmaradásáért a Médiaszolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli, de köteles az eredetileg visszaigazolt adásidőnek megfelelő értékű adásidőt biztosítani.



A műsorváltoztatás miatt a fentiekben részletezett kártalanításon túl, kártérítési kötelezettség a Médiaszolgáltatót nem terheli.

4. Az adásmenetben bekövetkező, 30 percnél rövidebb időtartamú vagy azonos tarifaszámban a műsorkörnyezetet nem érintő műsorcsúszás, ill. időpontváltozás nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.
5. A Médiaszolgáltató a kereskedelmi közlemények közzétételi lehetőségét – a reklámközvetítést kivéve – kizárólag a megrendelő rendelkezésére bocsátja, a megrendelő jogosultságaival csak személyesen élhet, azt át nem ruházhatja, nem engedélyezheti, és harmadik személy javára nem hasznosíthatja. Amennyiben a megrendelő e rendelkezést megsérti, a Médiaszolgáltató a teljesítést jogszerűen megtagadhatja.

## VII. KERESKEDELMI KÖZLEMÉNY KÖZZÉTÉTELE VISSZAUTASÍTÁSÁNAK JOGA

1. A Médiaszolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a kereskedelmi közlemény közzétételét a megrendelő előzetes értesítése nélkül, ha
  - (I) a kereskedelmi közlemény vonatkozó jogszabályt sért;
  - (II) a kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti, vagy a Médiaszolgáltatónak kárt okoz;
  - (III) a kereskedelmi közlemény nem illik a Médiaszolgáltatások arculatához, és hagyományaihoz;
  - (IV) a kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltatások filozófiájával nem összeegyeztethető;
  - (V) a kereskedelmi közlemény reklámetikai normákba ütközik;
  - (VI) a kereskedelmi közleménnyel szemben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
  - (VII) a kereskedelmi közlemény sérti jelen ÁSZF bármely pontját;
  - (VIII) a kereskedelmi közlemény nem felel meg a XVI. pont műszaki követelményeinek;
  - (IX) ha a megrendelőnek a Médiaszolgáltató felé lejárt fizetési határidejű tartozása áll fenn;
  - (X) ha a Médiaszolgáltatónak a megrendelő felé összes kiszámlázott – lejárt és nem lejárt fizetési határidejű – követelése meghaladja a bruttó 1.000.000,- Ft [egymillió forint] összeget
  - (XI) ha megrendelő az általa aláírt szerződést nem küldi meg a Médiaszolgáltató részére.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Médiaszolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a megrendelő a XIII. pontban foglaltak szerint felár/kötbér fizetésére kötelezett.

2. Amennyiben a kereskedelmi közlemény közzétételét a Médiaszolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH Hivatal vagy Médiatanácsa, a GVH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a megrendelő mentesül a felár-/kötbérfizetési kötelezettség alól, ha a kereskedelmi közleményt a Médiaszolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A kereskedelmi közlemények elfogadása nem mentesíti a megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a megrendelő és a Médiaszolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.
3. Ha a megrendelt kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül közzétételre, a megrendelővel történt egyeztetés után a Médiaszolgáltató másik adásidő biztosítása útján téríti meg megrendelő kárát. A megrendelő esetlegesen felmerült egyéb kártérítési igényét a Médiaszolgáltató oly módon rendezi, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési keretet a megrendelő köteles a Médiaszolgáltatónál reklám közzététel megrendelésére fordítani, amelybe a kártérítési összeg is beszámításra kerül.
4. Amennyiben a kereskedelmi közlemény hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepelt, a Médiaszolgáltató visszautasíthatja közzétételét. Abban az esetben, ha a Médiaszolgáltató visszautasítja az adott kereskedelmi közlemény közzétételét, így az a megrendelő általi lemondásnak minősül, és így az ÁSZF ennek megfelelő XIII. pontban szabályozottak az irányadóak. Ha a film hossza ellenére mégis

elfogadásra kerül, akkor a megrendelő köteles fizetni a XV.1. pontban meghatározott számlázási alapegység alapján számított közzétételi díjon felül előírt felárat.

### VIII. ADÁSIDŐ BIZTOSÍTÁSA

1. A Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és a legutolsó visszaigazolt adásidőben a megrendelő kereskedelmi közleménye közzétételre kerül. A reklámok csak a Médiaszolgáltató által közzétett reklám-adásidő szerkezetben közölt reklámblokkokban helyezhetők el. A támogatói filmeket a különálló támogatói szerződésekben meghatározott feltételek szerint kell közzétenni.
2. A Médiaszolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon vagy hasonló reklámozó(k) azonos vagy különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámok sorrendjét a Médiaszolgáltató határozza meg. Az összetartó szpotok között lefutó egyéb kereskedelmi közlemények mennyiségét szintén a Médiaszolgáltató határozza meg.
5. Megrendelő a Médiaszolgáltatóval megkötött keretszerződése alapján az őt megillető reklámidőt és/vagy kereskedelmi közlemény közzétételére biztosított időt legkésőbb ezen szerződés hatálya alatt veheti igénybe, úgy, hogy ezen igénye nem lehet visszamenőleges, azaz csak a konkrét megrendelés leadását és a Médiaszolgáltató részére átadott kereskedelmi közlemény Médiaszolgáltató által történő kézhezvételét követő időszakra vonatkozhat. Amennyiben a szerződés hatálya alatt, illetve a kereskedelmi közleménynek a Médiaszolgáltató részére történő átadásáig ezzel nem él, úgy a jövőben a keretszerződésből eredő megrendelését a Médiaszolgáltató nem köteles teljesíteni és ebből eredően a megrendelő bármilyen jogcímen előterjesztett követelését elutasítja.
6. A reklám és a televíziós vásárlás más médiatartalmaktól való megkülönböztetésének módja
  - a) reklám és televíziós vásárlás esetében az optikai vagy akusztikus módon történő,
  - b) televíziós vásárlási műsorablak esetében az optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.
7. A politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak - e jellegét tekintve - azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. A más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módja: optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.
8. A kereskedelmi közlemény, továbbá a politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik, nem gyakorolhat szerkesztői befolyást - a közzététel időpontja kivételével - a médiaszolgáltatásra.

### IX. MŰSORSZÁMOK TÁMOGATÁSA

1. A támogatott műsorszám esetén a támogató - a IX.2. pont alapján történő - megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével. A támogatói üzenet hossza maximum 5 (öt) másodperc lehet.
2. A IX.1. pont bekezdés szerinti közzététel a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon a műsorszámmal egyidejűleg, a műsorszámot megelőzően és a végét követően történhet.
3. Nem támogathat médiaszolgáltatást, illetve műsorszámot
  - a. párt, politikai mozgalom,
  - b. dohányterméket gyártó vállalkozás.

4. A IX.3.b. pontban foglaltakon túli azon vállalkozás, amely - főtevékenysége szerint - a jogszabályok alapján nem reklámozható terméket állít elő, illetőleg ilyen termékekkel kapcsolatos szolgáltatást nyújt, e terméke, illetve szolgáltatása megjelenítésével, népszerűsítésével médiaszolgáltatást vagy műsorszámot nem támogathat.
5. A támogató megnevezésében vagy feltüntetett nevében párt vagy politikai mozgalom neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet.
6. Audiovizuális médiaszolgáltatásban nem támogatható
  - a. hírműsorszám és politikai tájékoztató,
  - b. a nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám.
7. A médiaszolgáltatásban közzétett, támogatott médiatartalom nem ösztönözhet, és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra.
8. A támogató a Médiaszolgáltató felelősségét, illetve szerkesztői szabadságát érintő módon a médiatartalmat vagy annak közzétételét nem befolyásolhatja.

## **X. TERMÉKMEGJELENÍTÉS**

1. A médiaszolgáltatásban közzétett termék megjelenítés – az alábbiakban foglalt kivételekkel – tilos.
2. A műsorszámokban szereplő termék megjelenítés megengedett
  - a) a filmszínházban történő bemutatásra szánt filmalkotás, a médiaszolgáltatásban való közzététel céljából készült filmalkotás és filmsorozat, a sportműsorszám és a szórakoztató műsorszám esetén,
  - b) a X.2.a) pontban foglaltaktól eltérő műsorszámokban akkor, ha a médiaszolgáltatót vagy a műsorszám készítőjét az érintett áru gyártója vagy forgalmazója, illetve szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője - sem közvetve, sem közvetlenül - nem részesíti anyagi juttatásban, azon túl, hogy az árut vagy szolgáltatást a termék megjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.
3. Nem tehető közzé termék megjelenítés
  - a) a hírműsorszámokban és a politikai tájékoztató,
  - b) a X.2.b) pontban foglalt eset kivételével a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló,
  - c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító,
  - d) a vallási, illetve egyházi tartalmú műsorszámokban.
4. A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termék megjelenítést:
  - a) dohánytermék, cigaretta vagy más, olyan vállalkozástól származó termék, amelynek elsődleges tevékenysége cigaretta vagy egyéb dohánytermék gyártása vagy értékesítése,
  - b) a jogszabályok alapján nem reklámozható termék,
  - c) olyan gyógyszerkészítmény, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelvényre vehető igénybe.
5. A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:
  - a) tartalmuk és a médiaszolgáltatás műsorrendje nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére,
  - b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
  - c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.
6. A nézőket egyértelműen tájékoztatni kell a termék megjelenítés tényéről. A termék megjelenítést tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a

műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítésre - optikai vagy akusztikus módon - fel kell hívni a figyelmet.

## **XI. REKLAMÁCIÓ**

1. Megrendelőnek a közzététellel kapcsolatos kártérítésre vonatkozó igényéről a közzététel dátumát követő 5 munkanapon belül írásban köteles tájékoztatni a Médiaszolgáltatót. A határidő letelte után a Médiaszolgáltató semmilyen kártérítésre vonatkozó igényt nem tud elfogadni.
2. Vis maior miatt elmaradt közzétételért a Médiaszolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

## **XII. TARTALOMMAL ÖSSZEFÜGGŐ FELELŐSÉGVÁLLALÁS**

1. A reklámok közzétételére vonatkozó felelősségi szabályokra a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (továbbiakban: Grtv.) foglaltak az irányadóak, különös tekintettel annak 23. §-ban írtakra.
2. Csak a megrendelő felelős a reklám megrendelésekor általa bemutatott okiratnak az okirat tartalmának, ill. az áru minőségi megfelelőségéről adott nyilatkozat tartalmának valódiságáért, valamint a burkolt és a tudatosan nem észlelhető reklámokért, továbbá a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tpv.) és a Grtv. tilalmaiba ütköző összehasonlító és egyéb reklámokért.
3. A megrendelő a kereskedelmi közlemény tartalmáért, szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból teljes felelősséget vállal. Tudomásul veszi, hogy a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni a Médiaszolgáltató harmadik személyekkel, hatóságokkal szemben fennálló helytállási kötelezettségével, bírságfizetési kötelezettségével kapcsolatos kiadásait.
4. Nem tehetők közzé olyan kereskedelmi közlemények, amelyek nem felelnek meg a mindenkori hatályos jogszabályi előírásoknak, a reklámetika és az Önszabályozó Reklám Testület elfogadott normáinak, vagy amelyek a Médiaszolgáltató reklámszerkesztési elveivel, a Médiaszolgáltató általános arculatával, ill. jelen Általános Szerződési Feltételekkel ellentétesek.
5. A Médiaszolgáltató fenti esetekben fenntartja a megrendelés visszautasításának jogát, amelyről a megrendelőt haladéktalanul, de legkésőbb a kereskedelmi közlemény átvételét követő harmadik munkanapon írásban értesíti. A Médiaszolgáltató jogosult visszautasítani a már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt) megrendeléseket, illetve a már közzétett kereskedelmi közlemények további közzétételét, ha az adásidő lekötése, a megrendelés befogadása nem a konkrét kereskedelmi közlemény ismeretében történt. Ebben az esetben megrendelőt semmilyen kártérítés vagy kompenzáció nem illeti meg, a Médiaszolgáltató minden felelőssége kizárt.
6. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozva kéri egy kereskedelmi közlemény közzétételének felfüggesztését, a kereskedelmi közlemény közzétételét egyedi elbírálás alapján a Médiaszolgáltató kereskedelmi igazgatója a jogvita eldöntéséig felfüggesztheti.
7. A Médiaszolgáltató részére közzététel céljából átadott kereskedelmi közleményeket szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a megrendelőt terheli.
8. A megrendelő szavatol azért, hogy a kereskedelmi közleményben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve, hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

9. A megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Médiaszolgáltatót, ha az átadott és később közzétett kereskedelmi közlemény valamely médiajogi vagy egyéb szabályt, sajtó-, hirdetési etikai vagy bármely egyéb normát sért és ez a Médiaszolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.
10. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott kereskedelmi közleményekkel kapcsolatban Médiaszolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatelegrafikus Hatóság, GVH, a Fogyasztóvédelmi Hatóság vagy bármely más hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve bármely polgári jogi igények megtérítését.

### **XIII. A VISSZAIGAZOLT ADÁSIDŐK LEMONDÁSA, MÓDOSÍTÁSA**

1. A lemondást és módosítást kizárólag írásban lehet bejelenteni, melyet Médiaszolgáltató minden esetben írásban igazol vissza. Az írásban vissza nem igazolt lemondást illetve módosítást nem elfogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a megrendelőt terhelik.
2. A megrendelő a megrendeléseket írásban a közzétételi díj teljes vagy részbeni megfizetése mellett lemondhatja vagy módosíthatja. Ennek mértéke a visszaigazolt közzététel kezdése és a lemondás vagy módosítás napjától függ és a következők szerint kerül alkalmazásra:
 

– Lemondás futó kampány esetén:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 5 naptári napon belül:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 6-30 naptári napon belül:	50%
– Lemondás a közzététel napjától számított 31-60 naptári napon túl:	20%
– Lemondás a közzététel napjától számított 61 naptári napon túl:	10%
– Módosítás a futó kampányban	25 %
– Módosítás a kampány indulása előtt	15 %

A Médiaszolgáltató a „pönalé” számításánál a lemondott illetve módosított összegeket veszi alapul.

3. Az adásidő lemondása és módosítása esetén a fenti határidők az erről szóló írásos értesítés megérkezésétől számítandók.
4. A megrendelő a Médiaszolgáltató hozzájárulása nélkül arra sem jogosult, hogy a lemondott vagy a már megrendelt adásidő felhasználási jogait harmadik személynek átruházza.
5. A Médiaszolgáltató a lemondások és módosítások következtében felmerülő igazolt költségeit kiszámlázza a megrendelőnek.
6. Televíziós vásárlásra, támogatásra vagy termék megjelenítésre vonatkozó megrendeléseket a visszaigazolást követően csak az adásbiztonságának veszélyeztetése nélkül, 100 % kötbér megfizetése mellette lehet lemondani vagy módosítani.

### **XIV. KÖZZÉTÉTELI DÍJAK**

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a reklámozók számára egyéb módon eljuttatott/közzétett díjszabás alapján a Médiaszolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan a Médiaszolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben ATV mégis ajánlatot ad, úgy az kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes, maximum 30 napig.
2. A kereskedelmi közlemények díjait a Médiaszolgáltató az alábbi rendszer szerint határozza meg.

#### **2.1 C/GRP alapú vásárlás (költség per bruttó nézettségi százalékpont)**

Ez a vásárlási mód azon Megrendelők számára hozzáférhető, akik éves volumenvállalást tesznek.

## **2.2. Listaáron történő vásárlás**

A reklámblokkok tarifája azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül meghatározásra. A Listaárból adható kedvezményeket Médiaszolgáltató a megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján nyújtja.

## **2.3 Támogatói ár**

A támogatási tevékenységre Médiaszolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A támogatási tevékenységre a megrendelő és Médiaszolgáltató között létrejött egyedi megállapodás szerinti ár vonatkozik.

## **2.4 Termékmegjelenítés ára**

A termékmegjelenítéssel kapcsolatban Médiaszolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A termékmegjelenítésre a megrendelő és Médiaszolgáltató között létrejött egyedi megállapodás szerinti ár vonatkozik.

## **2.5 Egyéb kedvezmények.**

Médiaszolgáltató saját belátása szerint további kedvezményeket adhat.

3. A kereskedelmi közlemények közzétételi díját a Médiaszolgáltató ATV és ATV Spirit médiaszolgáltatásokra vonatkozó külön reklám közzétételi árjegyzékei tartalmazzák. Az árak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok külön felszámításra kerülnek.
4. Az árak a hosszától függően, nem lineárisan, az érvényes tarifátáblázatban részletezett indexek alapján változnak. A minimális szpóthossz 5 másodperc, a maximális 60 másodperc. A Médiaszolgáltató csak a táblázatokban szereplő szpóthosszokat fogadja el, az ettől eltérő hosszúságokat a megkezdett hosszakat felfelé kerekítve számlázza ki. A 60 másodpercnél hosszabb szpotok elfogadása egyedi elbírálással és non-lineáris index alkalmazásával történik.
5. A Médiaszolgáltató jogosult a tarifátáblázatokban közölt módon a hónapok reklámtelítettségét figyelembevevő szezonális indexek alkalmazására.
6. A Médiaszolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Az árváltoztatásokról, beleértve a kategóriaváltozásokat is, alkalmazásuk előtt 7 naptári nappal az új tarifátáblázatnak a honlapján ([www.atv.hu](http://www.atv.hu)) történő közzétételével értesíti a megrendelőket. A Médiaszolgáltatások műsorstruktúrájának megváltozása miatt bekövetkezett árváltozás nem minősül áremelésnek, és így nem vonatkozik rá az 7 naptári napos előzetes értesítési kötelezettség. Az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Az árváltozás közzétételétől számított 5 naptári napon belül a megrendelő kötbér fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a megrendelő köteles a megrendelések lemondásáért kötbért fizetni.
7. Valamely kedvezmény jogtalan igénybevétele esetén a Médiaszolgáltató az érvényben lévő kamatok alkalmazása mellett jogosult visszaigényelni a jogtalanul igényelt kedvezmény összegét. Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Médiaszolgáltató helyesbítő vagy sztorító számlát állít ki.
8. Amennyiben a megrendelő egy naptári évre, vagy ennél rövidebb időre kedvezményes áron rendel meg kereskedelmi közlemény közzétételét meghatározott összegben, és meghatározott összegű vállalása nem teljesül, úgy a Médiaszolgáltató tárgyévtől december 10. napjáig, vagy a kampány lezárultának napján jogosult a meghatározott összegű vállalásból hiányzó összegről számlát kiállítani a megrendelő felé, melyet megrendelő tárgyévtől december 25. napjáig, vagy 15 napos fizetési határidővel köteles a Médiaszolgáltató részére megfizetni.
9. A Médiaszolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.
10. Üzletláncok reklámjában maximum három idegen termék jelenhet meg felár fizetése nélkül. A reklámban megjelenő idegen termékekért a Médiaszolgáltató nem számol fel felárat, amennyiben azok együttesen a reklám maximum 10 %-ának erejéig szerepelnek (képben és hangban) vagy kizárólag képiles kerülnek

feltüntetésre, a közzététel hosszától függetlenül. Ellenkező esetben a Médiaszolgáltató idegen termékenként 20 % felárat számol fel.

11. Közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételére a Médiaszolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő közzétételi időpontokban van lehetőség, amennyiben a Médiaszolgáltató saját belátása szerint a II. III. és IV. reklámkategóriájában teszi közzé a hirdetések. Az ilyen kereskedelmi közlemények maximális időtartama 30 mp. A társadalmi célú reklám esetében a megrendelt és közzétételre elfogadott, majd a Médiaszolgáltató által visszaigazolt kampányok minden esetben a visszaigazolást követően haladéktalanul, de maximum két munkanapon belül fizetendők.

A kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a kampány kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Médiaszolgáltatóhoz. A végleges, elfogadott kereskedelmi közlemény adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a leadás utáni 7. munkanap.

A megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a közérdekű közlemény/társadalmi célú reklám tartalma és kivitelezése.

12. A Médiaszolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem közzétenni azon, már megrendelt kereskedelmi közleményeket, amelyek ellentétesek a hatályos törvényi rendelkezésekkel. Ezen döntéséről Médiaszolgáltató írásban tájékoztatja a megrendelőt. A Médiaszolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja ezen kereskedelmi közlemények közzétételét. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá megrendelőt nem illeti meg Médiaszolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.

## **XV. SZÁMLÁZÁS, ELSZÁMOLÁS**

1. A kereskedelmi közlemények számlázási alapegysége: 5 mp, azaz minden megkezdett 5 mp-es időtartam felkerekítve számlázásra kerül.
2. A számlázás a megrendelésben rögzített módon történik, más megállapodás híján a Médiaszolgáltató hetente küldi a megrendelő számára a számlákat.
3. A Médiaszolgáltató a következő esetben jogosult előrefizetést kérni:
  - ha a megrendelő korábbi számláit késedelmesen egyenlítettte ki,
  - ha a céginformáció alapján nem ítélt meg a megrendelő pénzügyi helyzete, ill. fizetőképessége,
  - ha a szerződés így rendelkezik,
  - ha a megrendelőnek a Médiaszolgáltató felé lejárt fizetési határidejű tartozása van,
  - új megrendelő által megrendelt kampány esetén
  - televíziós vásárlás vagy televíziós vásárlási műsorablak közzétételének megrendelése esetén.
4. A számla ellenértékét a megrendelőnek, a számlában szereplő fizetési határidőn belül kell kiegyenlítenie. A fizetési határidő – eltérő megállapodás hiányában – 15 naptári nap. Késedelmes fizetés esetén a Magyar Nemzeti Bank által hivatalosan közzétett jegybanki alapkamat 10 % megnövelt összegének megfelelő késedelmi kamat terheli a megrendelőt, amelyet a Médiaszolgáltató jogosult havonta kiszámlázni.
5. Külföldi megrendelők részére a számlák a közzétételi díjtétel forintértéke szerint kerülnek kiállításra a számlázás napján érvényes, a Médiaszolgáltató számlavezető bankjának devizavételi árfolyama alapján, a kívánt devizában. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni. Az átszámítás alapja a számlázás napján érvényes OTP Bank Nyrt. által közzétett devizavételi árfolyam.
6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a megrendelőt terhelik.
7. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Médiaszolgáltató bankszámlájára OTP Bank Nyrt. 11705084-20000404. Egy számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak az adott egyedi tétel esedékes kifizetésének keltét érinti.

8. A megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
9. Amennyiben a megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Médiaszolgáltató a megrendelt közzétételt leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített közzétételt a Médiaszolgáltató a megrendelőnek kiszámlázza.
10. Barterszerződés teljesítése során amennyiben a megrendelő a teljesítési határidőt illetően 30 napot meghaladó késedelembe esik, vagy egyáltalán nem teljesít, illetve amennyiben a megrendelő részéről az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény, illetve a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény, valamint az egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései alapján, az azokban előírtaktól eltérően a teljesítéstől számított 60 napon belül nem kerül sor részéről a szerződésben rögzített számla, vagy előlegszámla kiállítására, illetve a számlát, vagy előlegszámlát az annak kiállítása érdekében a Médiaszolgáltató részéről megküldött felszólító levél átvételét, vagy az azzal kapcsolatos kézbesítési vélelem beálltát (a kézbesítés megtagadása azonnal, illetve a második sikertelen kézbesítéstől számított ötödik napon kézbesítettnek kell tekinteni a felszólító levelet) követő 8 napon belül sem kerül sor, annyiban a Médiaszolgáltató jogosult a saját teljesítése vonatkozásában esetlegesen már kiállított számláját (előleg számláját) lestornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani.

Barterszerződés esetén a barter ellentételezést a Médiaszolgáltató jogosult kiválasztani, amennyiben felek a barter ellentételezésben nem tudnak megegyezni, úgy a Médiaszolgáltató jogosult a saját teljesítése vonatkozásában már esetlegesen kiállított számláját (előleg számláját) sztornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani.

Felek rögzítik, hogy barterszerződés esetén a megrendelő által a Médiaszolgáltató részére biztosított termékeket megrendelő köteles saját költségén a Médiaszolgáltató székházának címére leszállítani.

## **XVI. KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEK SZÁLLÍTÁSA ÉS TECHNIKAI FELTÉTELEI**

1. A közzétételre szánt kereskedelmi közleményeket, valamint a külső gyártású műsorokat és az azokhoz tartozó a kereskedelmi közleményeket legkésőbb 4 munkanappal az adást megelőzően kell leadni. Amennyiben a műsorkészítő és a megrendelő nem tartja be a leadási határidőt, úgy a Médiaszolgáltató a hivatalos visszaigazolás ellenére sem kötelezhető az anyag adásba szerkesztésére. A határidőn túl leadott anyagokkal kapcsolatos bármely kárigény esetében a Médiaszolgáltató felelőssége kizárt.
2. A megrendelő a kereskedelmi közleményt kizárólag HD felbontásban, kizárólag 16:9 formátumban fogadja el a Honeycomb Hungary Korlátolt Felelősségű Társaság (1026 Budapest, Harangvirág u. 5.) digitális futárszolgáltató által nyújtott IMD Cloud szolgáltatásán keresztül (email: hello@honeycomb.hu) hiánytalanul kitöltött videókísérő lappal.

3. A közzétételre leadott filmek készítésével kapcsolatos technikai kritériumok:

VIDEO_CONTAINER	MXF OP1a
VIDEO_CODEC	XDCAM HD 422
AUDIO_CODEC	PCM
START_TC	0
VSN_DESCRIPTION	MXF MPEG 1920x1080i50 422
FRAME_RATE	25
FRAME_RATE_UNITS	25



FRAME\_RATE\_NUMERATOR 1  
 FRAME\_RATE\_DENOMINATOR 1  
 VIDEO\_STANDARD VSTD\_HD\_1080\_I\_50  
 ASPECT\_RATIO\_NUMERATOR 16  
 ASPECT\_RATIO\_DENOMINATOR 9  
 CONTAINER MXF

4. Minden közzétételre leadott kereskedelmi közleményhez (reklám, támogatás, politikai reklám, társadalmi célú reklám, televíziós vásárlás vagy televíziós vásárlási műsorablak) hiánytalanul kitöltött kísérő lapot kell csatolni, amelyhez mellékelni kell a jelen ÁSZF mellékletét képező zenefelállítás formanyomtatványt hiánytalanul kitöltve, a kereskedelmi közleményben felhasznált mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást, amelyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (I) felhasznált művek szerzője;
- (II) felhasznált művek címe;
- (III) felhasznált művek szövegírója;
- (IV) felhasznált művek előadója;
- (V) a CD lemez kiadója;
- (VI) a kiadás éve;
- (VII) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A megrendelő vállalja, hogy a kereskedelmi közleményben felhasznált mű szerzőjétől, előadójától a kereskedelmi közleményként történő közzétételhez, mint felhasználáshoz való hozzájárulást saját költségén beszerzi. A Médiaszolgáltatónak, mint reklám közzetevőnek szerzői jogdíj fizetési kötelezettsége nincs.

A megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Médiaszolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését, továbbá felel a hiányosan vagy egyáltalán nem megküldött zenefelállítás Médiaszolgáltató által az ARTISJUS felé való leadási kötelezettségének megsértéséből fakadó minden kárért, amely a Médiaszolgáltatót emiatt éri.

5. A Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal a kereskedelmi közlemények technikailag megfelelő közzétételre, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget. A Médiaszolgáltató kereskedelmi közleményenként és korrekciónként 25.000 (azaz huszonötezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, erre alkalmas szabad kapacitás esetén elvégzi az alábbi korrekciókat: audio jelszint szabályozás, stb. A korrekciók csak akkor kerülnek végrehajtásra, ha azok kivitelezhetőek, és ha a megrendelő azt írásban kéri.

## **XVII. REKLÁMADÓ ÉS NYEREMÉNYADÓ**

1. A Médiaszolgáltató a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény és az azt módosító 2014. évi XXXIV. törvény alapján jelen ÁSZF-ben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-kötelezettség – kivéve amennyiben a szerződő felek közötti szerződés máshogy nem rendelkezik – a Médiaszolgáltatót terheli és a Médiaszolgáltató a reklámadó-bevallási, és adófizetési kötelezettségének eleget tesz. A Médiaszolgáltatónak a reklámadó törvény 3. § (3) bekezdésében szereplő nyilatkozattételi kötelezettsége nem áll fenn, és ilyen nyilatkozatot nem is ad ki, mivel szerepel a reklámadó törvény 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett nyilvántartásban.
2. Amennyiben azonban a vonatkozó jogszabályok alapján az adott adóévben nem áll fenn reklámadó fizetési kötelezettség, úgy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség a Médiaszolgáltatót nem terheli.

3. A nyeremények után fizetendő adót a megrendelő köteles megfizetni. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a nyereményjáték nyertese által a nyeremény utáni adófizetési kötelezettség teljesítése érdekében megadott személyes adatokat az általános adatvédelmi rendelet (GDPR), az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben (Infotv.) és a megrendelő részére az ATV által eljuttatott játékszabályzat által előírtak szerint kezeli és dolgozza fel, azokat harmadik személy részére nem adja át, nem továbbítja. Megrendelő kötelezettsége továbbá, hogy az általa felajánlott nyereményt a nyertesnek eljuttassa a Médiaszolgáltató által részére átadott adatok alapján, ezért a felelősséget viseli, és közvetlenül helytáll harmadik személyek minden ezzel kapcsolatos követeléséért.

### XVIII. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Az Általános Szerződési Feltételek – tekintettel a Médiaszolgáltató általánostól eltérő és különleges helyzetére – a szokásos szerződéses gyakorlattól, szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely, korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételt is tartalmazhat.
2. Amennyiben az ÁSZF, valamint a Médiaszolgáltató és a megrendelő között létrejövő egyedi szerződés azonos tárgyú előírásai között bármilyen eltérés van, abban az esetben az egyedi szerződés rendelkezései az irányadóak. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben minden esetben az ÁSZF rendelkezései az irányadóak. Az ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt a Médiaszolgáltató írásban elfogadta, vagy az eltérés írásos szerződésben rögzítésre került.
3. Felek kijelentik, hogy jelen megállapodásból eredő esetleges vitás ügyeiket megkísérlik peren kívül megegyezéssel rendezni.

Alkalmazandó a magyar jog. Az Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően a Médiaszolgáltató részéről egyoldalúan megváltoztatható.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2021. július 01. napjától határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított ÁSZF-ek hatályukat veszítik.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések esetén alkalmazandó jogszabályok:

- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- a Grtv.
- a Tpvt.
- a Ve.
- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Sztj.)
- a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.).

4. Az ÁSZF mellékletét képezik az alábbiak:
  - 1.A. Megrendelő
  - 1.B. Nyereményjáték megrendelő
  2. Szállítási paraméterek
  3. Videókísérő
  4. ATV és ATV Spirit Tarifaárak
  5. Emeldíjas telefonszolgáltatás