

## AZ ATV.HU ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI 2019.

### I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

**ATV:** ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.  
székhely: 1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor út 31;  
cégjegyzékszám: 01-10-043855  
mint médiaszolgáltató (továbbiakban: **Médiaszolgáltató**)

**ÁSZF:** a Médiaszolgáltató által végzett hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti, amely valamennyi az atv.hu internetes sajtótermékben és lekérhető médiaszolgáltatásban megjelenő kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozik, a Médiaszolgáltató valamennyi kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozó szerződés elválaszthatatlan részét képezi akkor is, ha az külön mellékletként nem kerül csatolásra.

**Árengedmény:** a Médiaszolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett médiahirdetésfelület-értékesítő vagy reklámközvetítő, annak mennyiségi és esetleges egyéb kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege reklámidő vagy támogatás értékének 15%-ával megegyező összegű árengedményét jelenti. Nem vonatkozik az árengedmény a kötbérre, késedelmi kamatra, pótdíjra, a reklámidő és támogatás árán felüli más díjakra, továbbá a társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett árengedményt a médiaszolgáltató visszaszámllázza.

**Kampányidőszak:** az a folyamatos időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámanyag kiszolgálásra kerül.

**Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban.

**Lekérhető médiaszolgáltatás:** olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

**Listaár:** a Médiaszolgáltató által közzétett reklám megjelenési árakat jelenti.

**Média hirdetésfelület-értékesítő:** a reklám közzevőjének (Médiaszolgáltató) megbízása alapján eljáró természetes-, jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közzevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.

**Megrendelő:** azt az reklámközvetítőt, vagy – reklámközvetítő megbízással nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Reklámozót jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Reklámközvetítői Bejelentkező; Reklámozó Adatai*) megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámlaszáma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság nevének megadásával a Médiaszolgáltatóhoz bejelentkezett, és átadta az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát. Megrendelő a 2019. tárgyévét érintő első megrendelés átküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.

**Médiaszolgáltató:** ATV Zrt.

**Médiaszolgáltatás:** a Médiaszolgáltató atv.hu internetes sajtóterméke és lekérhető médiaszolgáltatása.

**Netnet összeg:** a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerint megillető árengedmény már levonásra került.

**Nettó összeg:** a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerinti árengedmény nem került levonásra.

**NMHH:** Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

**Politikai hirdetés:** politikai hirdetés az ellenérték fejében közzétett, valamely jelölt szervezet vagy független jelölt népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, sajtótermékben közzétett médiatartalom.

**Reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Reklám közlétevő:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és azok segítségével a reklámot megismerhetővé teszi.

**Reklám közzététele:** lekérhető médiaszolgáltatásban a reklám nyilvánosság számára történő megismerhetővé tétele.

**Reklámközvetítés:** a reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység.

**Reklámközvetítő:** reklám közvetítést végző természetes-, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Reklámozó:** a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

**Sajtótermék:** a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében. Gazdasági szolgáltatás az önálló, üzletszerűen - rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett - végzett szolgáltatás.

**Visszaigazolás:** A megrendelésen alapuló, Médiaszolgáltató által összeállított közzétételi terv. A Médiaszolgáltató által visszaigazolt közzétételi terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a közzétételi tervben szerepel. Minden esetben azt a visszaigazolást tekintjük az érvényes és hatályos közzétételi tervnek, melyet a Médiaszolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek / Reklámozónak.

## II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. Az ATV Zrt. médiaszolgáltató által létrehozott és üzemeltett atv.hu, mint internetes sajtótermék, és mint lekérhető médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételre került a nyilvántartást vezető NMHH-nál. A reklámértékesítésre kizárólagosan a Médiaszolgáltató jogosult. A Médiaszolgáltató ezt a jogát írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja.

2. A jelen Általános Szerződési Feltételek a Médiaszolgáltató reklám- és hirdetési tevékenységébe tartozó valamennyi megrendelés és szerződés részét képezi - a szerződésben foglalt eltérő

rendelkezés hiányában –, így az adott ajánlatkérés/megrendelés feladásával, illetve a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről az ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Költségvállalás esetén a Médiaszolgáltatásban megrendelt hirdetések számítanak a vállalásba. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai kódexét kell alkalmazni. A Médiaszolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Médiaszolgáltató által történő változtatásának jogát. Erről a Médiaszolgáltató a Megrendelőt az új ÁSZF-nek a honlapján ([www.atv.hu](http://www.atv.hu)) történő közzétételével értesíti.

3. A felek elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Médiaszolgáltatót lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.

4. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és (a mindenkor utolsó) visszaigazolással együtt képezik a Médiaszolgáltató és a Megrendelő között létrejött szerződést.

### III. MEGRENDELÉS

1. Médiaszolgáltató részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklámletöltés mennyisége, ideje (helye) vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem eredményez. Médiaszolgáltató az ajánlatban szereplő reklámletöltési felületet nem köteles biztosítani. A támogatási tevékenységre a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között létrejött külön megállapodás szerinti ár vonatkozik. A Reklámközvetítő a reklám megrendelésével egyidejűleg köteles a médiaszolgáltató részére a jelen ÁSZF mellékletét képező jogosultsági nyilatkozatot megküldeni.

Az online hirdetésre vonatkozó megrendelés csak írásos formában történhet. A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadás a 2. sz. mellékletben foglaltaknak megfelelő formátumban és hordozón a kampány indítása előtt minimum egy héttel történik. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a honlapunk oldalába be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje két hét. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal, abból származó minden felelősség a Megrendelőt terheli. A reklám közzétételére irányuló szerződést írásba kell foglalni, amely elektronikusan történhet a megrendelés visszaigazolásával egyidejűleg.

2. Médiaszolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák a

- a megrendelő / reklámozó / támogató fél nevét;
- a hirdetendő / támogatandó termék vagy szolgáltatás nevét;
- a reklám / támogatás megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak) valamint a kívánt megjelenési helyet;
- a reklámmegjelenés / támogatás formátumát;
- az ajánlat szerint elfogadott közzétételi díjat;
- minden egyéb olyan információt, amely a Médiaszolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, ill. több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön kiszolgálásra.

3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Médiaszolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Médiaszolgáltató nem felel.

4. Amennyiben a reklámanyag technikai mérete túllépi a médiaajánlatban meghatározott maximális reklám méretet (max. 160 kbyte) a Médiaszolgáltató jogosult pótdíj felszámítására.

5. A Médiaszolgáltató részéről a megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklám ideje, helye, nézettsége és közzétételi díja vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő közzétételi helyeket és időpontokat a Médiaszolgáltató nem köteles biztosítani. A Médiaszolgáltató a közzététel idejét a megrendeléseknek megfelelően, a beérkezési sorrend alapján határozza meg

#### **IV. MÉDIAHIRDETÉSIFELÜLET-ÉRTÉKESÍTÉSI SZERZŐDÉS**

1. A médiaszolgáltató, mint reklám közzetevő megbízási szerződést köthet az atv.hu megnevezésű lekérhető médiaszolgáltatás reklámfelületeinek értékesítésére, az ehhez kapcsolódó tevékenység ellátására az arra jogosult médiahirdetésifelület-értékesítővel. A megbízási szerződést írásba kell foglalni a jelen ÁSZF melléklete szerinti tartalommal.

2. A megbízási szerződésben a Médiaszolgáltató és a médiahirdetésifelület-értékesítő megállapodnak arról, hogy a médiahirdetésifelület-értékesítőt milyen összegű árengedmény illeti meg. A médiahirdetésifelület-értékesítőt az árengedmény kizárólag abban az esetben illeti meg, amennyiben a megbízási szerződést a Médiaszolgáltatóval megkötötte, a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket tudomásul veszi, elfogadja és magára nézve kötelező érvényűnek tekinti. A médiahirdetésifelület-értékesítő kizárólag utólag, abban az esetben jogosult ily módon az árengedményre, amennyiben az általa akvirált reklám közzétételének díja a Médiaszolgáltató részére hiánytalanul megfizetésre került. A médiahirdetésifelület-értékesítő a kapott árengedményt a reklámközvetítő, illetve a reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

3. Az árengedmény elszámolása úgy történik, hogy a Médiaszolgáltató számlát bocsát ki az médiahirdetésifelület-értékesítő részére az általa teljesített szolgáltatásokról az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát az médiahirdetésifelület-értékesítő annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni. A megbízási díjról a Médiahirdetésifelület-értékesítő állít ki számlát az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát a Médiaszolgáltató annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni a médiahirdetésifelület-értékesítő részére.

#### **V. POLITIKAI HIRDETÉS**

1. Az atv.hu sajtótermékben politikai hirdetést a választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvényben (továbbiakban: Ve.) foglaltak szerint kizárólag a Médiaszolgáltató tehet közzé. A sajtótermékben közzétett politikai hirdetésnek azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.

2. Amennyiben a Médiaszolgáltató az atv.hu internetes sajtótermékben választása szerint politikai hirdetést kíván közzé tenni, a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A sajtótermék ugyanezt az árjegyzékét a honlapján közzéteszi.

3. A politikai hirdetés közzétételére nem vonatkozik a jelen ÁSZF X. pontja szerinti közzétételi díj, politikai hirdetés csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében közzétehető.

4. A sajtótermék a szavazás napját követő 15 napon belül az Állami Számvevőszéket tájékoztatja a közzétett politikai hirdetésekről. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai hirdetéseit kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.

5. A politikai hirdetés tartalmáért a Médiaszolgáltató nem felel. A médiaszolgáltató jogosult visszautasítani a politikai hirdetés közzétételét, amennyiben az jogszabályi feltételbe ütközik (pl. Ve., Smtv., Mttv., stb.) különösen, de nem kizárólag amennyiben a politikai hirdetés:

- a. sértheti az alkotmányos rendet;
- b. sértheti az emberi méltóságot;

- c. alkalmas lehet valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség elleni gyűlölet keltésére, vagy azok kirekesztésére;
- d. súlyosan károsíthatja kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését.

## VI. VISSZAIGAZOLÁS

1. A megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Médiaszolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Médiaszolgáltató a megrendelést írásban visszaigazolta. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Médiaszolgáltató nem felel. Az ajánlati kötöttség a Médiaszolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
2. A megrendelés visszaigazolása a kampány első napját megelőzően 10 naptári napon belül történik. A hiányos megrendelés visszaigazolását a Médiaszolgáltató csak a hiánypótlás után igazolja vissza. A hibás, vagy hiányos filmkód miatti, valamint az egyéb hibásan megadott adatok folytán keletkezett kár a megrendelőt terheli.
3. A Médiaszolgáltató a kereskedelmi közlemények közzétételi lehetőségét – a reklámközvetítést kivéve – kizárólag a Megrendelő rendelkezésére bocsátja, a Megrendelő jogosultságaival csak személyesen élhet, azt át nem ruházhatja, nem engedményezheti, és harmadik személy javára nem hasznosíthatja. Amennyiben a Megrendelő e rendelkezést megsérti, a Médiaszolgáltató a teljesítését jogszerűen megtagadhatja.

## VII. KERESKEDELMI KÖZLEMÉNY KÖZZÉTÉTELE VISSZAUTASÍTÁSÁNAK JOGA

1. A Médiaszolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a kereskedelmi közlemény közzétételét a megrendelő előzetes értesítése nélkül, ha
  - (I) a kereskedelmi közlemény vonatkozó jogszabályt sért;
  - (II) a kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti, vagy a Médiaszolgáltatónak kárt okoz;
  - (III) a kereskedelmi közlemény nem illik a Médiaszolgáltató arculatához, és hagyományaihoz;
  - (IV) a kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltató filozófiájával nem összeegyeztethető
  - (V) a kereskedelmi közlemény reklámetikai normákba ütközik;
  - (VI) a kereskedelmi közleménnyel szemben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
  - (VII) a kereskedelmi közlemény sérti jelen ÁSZF bármely pontját;
  - (VIII) ha a megrendelőnek a Médiaszolgáltató felé lejárt fizetési határidejű tartozása áll fenn;
  - (IX) ha a Médiaszolgáltatónak a megrendelő felé összes kiszámlázott – lejárt és nem lejárt fizetési határidejű – követelése meghaladja a bruttó 1.000.000,- Ft [egymillió forint] összeget
  - (X) ha megrendelő az általa aláírt szerződést nem küldi meg a Médiaszolgáltató részére.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Médiaszolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

2. Amennyiben a kereskedelmi közlemény közzétételét a Médiaszolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH Hivatala vagy Médiatanácsa, a GVH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a megrendelő mentesül a felár-/kötébérfizetési kötelezettség alól, ha a kereskedelmi közleményt a Médiaszolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A kereskedelmi közlemények elfogadása nem mentesíti a megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a megrendelő és Médiaszolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

3. Ha a megrendelt kereskedelmi közlemény a Médiaszolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül közzétételre, a megrendelővel történt egyeztetés után a Médiaszolgáltató

másik adásidő biztosítása útján téríti meg megrendelő kárát. A megrendelő esetlegesen felmerült egyéb kártérítési igényét a Médiaszolgáltató oly módon rendezi, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési keretet a megrendelő köteles a Médiaszolgáltatónál reklám közzététel megrendelésére fordítani, amelybe a kártérítési összeg is beszámításra kerül.

## VIII. REKLÁMFELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. A Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámfelületeket a Megrendelő részére biztosítja az atv.hu honlapon.

2. Ha a megrendelt reklám, illetve támogatói anyag a Médiaszolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Médiaszolgáltató másik reklámfelület biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Médiaszolgáltatónak nem róható fel, azaz a Médiaszolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, a Médiaszolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.

3. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti reklám kiszolgáltatásának elmulasztása időpontját követő 5. munkanapon belül köteles tájékoztatni Médiaszolgáltatót.

Ellenkező esetben a Médiaszolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Médiaszolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Médiaszolgáltató a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek.

4. Megrendelő a Médiaszolgáltatóval megkötött keretszerződése alapján az őt megillető reklámfelületet legkésőbb ezen szerződés hatálya alatt veheti igénybe, úgy, hogy ezen igénye nem lehet visszamenőleges, azaz csak a konkrét megrendelés leadását és a Médiaszolgáltató részére átadott kereskedelmi közlemény Médiaszolgáltató által történő kézhezvételét követő időszakra vonatkozhat. Amennyiben a szerződés hatálya alatt, illetve a kereskedelmi közleménynek a Médiaszolgáltató részére történő átadásáig ezzel nem él, úgy a jövőben a keretszerződésből eredő megrendelését a Médiaszolgáltató nem köteles teljesíteni és ebből eredően a megrendelő bármilyen jogcímen előterjesztett követelését elutasítja.

## IX. TARTALOMMAL ÖSSZEFÜGGŐ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A reklámok közzétételére vonatkozó felelősségi szabályokra a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (továbbiakban: Grtv.) foglaltak az irányadóak, különös tekintettel annak 23. §-ban írtakra.

2. Csak a megrendelő felelős a reklám megrendelésekor általa bemutatott okiratnak az okirat tartalmának, ill. az áru minőségi megfeleléséről adott nyilatkozat tartalmának valódiságáért, valamint a burkolt és a tudatosan nem észlelhető reklámokért, továbbá a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tpv.) és a Grtv. tilalmaiba ütköző összehasonlító és egyéb reklámokért.

3. A megrendelő a kereskedelmi közlemény tartalmáért, szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból teljes felelősséget vállal. Tudomásul veszi, hogy a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni a Médiaszolgáltató harmadik személyekkel, hatóságokkal szemben fennálló helytállási kötelezettségével, bírságfizetési kötelezettségével kapcsolatos kiadásait.

4. Nem tehető közzé olyan kereskedelmi közlemények, amelyek nem felelnek meg a mindenkori hatályos jogszabályi előírásoknak, a reklámetika és az Önszabályozó Reklám Testület elfogadott normáinak, vagy amelyek a Médiaszolgáltató reklámszerkesztési elveivel, a Médiaszolgáltató általános arculatával, ill. jelen Általános Szerződési Feltételekkel ellentétesek.

5. A Médiaszolgáltató fenti esetekben fenntartja a megrendelés visszautasításának jogát, amelyről a megrendelőt haladéktalanul, de legkésőbb a kereskedelmi közlemény átvételét követő harmadik munkanapon írásban értesíti. A Médiaszolgáltató jogosult visszautasítani a már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt) megrendeléseket, illetve a már közzétett kereskedelmi közlemények további közzétételét, ha az adásidő lekötése, a megrendelés befogadása nem a konkrét kereskedelmi közlemény ismeretében történt. Ebben az esetben megrendelőt semmilyen kártérítés vagy kompenzáció nem illeti meg, a Médiaszolgáltató minden felelőssége kizárt.

6. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozva kéri egy kereskedelmi közlemény közzétételének felfüggesztését, a kereskedelmi közlemény közzétételét egyedi elbírálás alapján a Médiaszolgáltató kereskedelmi igazgatója a jogvita eldöntéséig felfüggesztheti.

7. A Médiaszolgáltató részére közzététel céljából átadott kereskedelmi közleményeket szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a megrendelőt terheli.

8. A megrendelő szavatol azért, hogy a kereskedelmi közleményben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve, hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

9. A megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Médiaszolgáltatót, ha az átadott és később közzétett kereskedelmi közlemény valamely médiajogi vagy egyéb szabályt, sajtó-, hirdetési etikai vagy bármely egyéb normát sért és ez a Médiaszolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

10. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott kereskedelmi közleményekkel kapcsolatban a Médiaszolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács, GVH, a Fogyasztóvédelmi Hatóság vagy bármely más hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve bármely polgári jogi igények megtérítését.

## X. HIRDETÉSI DÍJ

1. A reklámok díjait a Médiaszolgáltató Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A reklámok tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámforma, reklámméret (pixel), megjelenés száma, ill. a megjelenés időszaka szerint állapítjuk meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre. Médiaszolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 25 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

2. Amennyiben a megrendelő egy naptári évre, vagy ennél rövidebb időre kedvezményes áron rendel meg kereskedelmi közlemény közzétételét meghatározott összegben, és meghatározott összegű vállalása nem teljesül, úgy a Médiaszolgáltató tárgyév december 10. napjáig, vagy a kampány lezárultának napján jogosult a meghatározott összegű vállalásból hiányzó összegről számlát kiállítani a megrendelő felé, melyet megrendelő tárgyév december 25. napjáig, vagy 15 napos fizetési határidővel köteles a Médiaszolgáltató részére megfizetni.

3. A Médiaszolgáltató a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény és az azt módosító 2014. évi XXXIV. törvény alapján jelen ÁSZF-ben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-kötelezettség – kivéve amennyiben a szerződő felek közötti szerződés máshogy nem rendelkezik – a Médiaszolgáltatót terheli és a Médiaszolgáltató a reklámadó-bevallási, és adófizetési kötelezettségének eleget tesz. Amennyiben azonban a vonatkozó jogszabályok alapján az adott adóévben nem áll fenn reklámadó fizetési kötelezettség, úgy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség a Médiaszolgáltatót nem terheli.

## XI. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondást és módosítást írásban (ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Médiaszolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

2. Aktív kampányokra vonatkozó reklámanyag módosításokra (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.

3. A megrendelő a megrendeléseket írásban a közzétételi díj teljes vagy részbeni megfizetése mellett lemondhatja vagy módosíthatja. Ennek mértéke a visszaigazolt közzététel kezdése és a lemondás vagy módosítás napjától függ és a következők szerint kerül alkalmazásra.

– Lemondás futó kampány esetén:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 5 naptári napon belül:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 6-30 naptári napon belül:	50%
– Lemondás a közzététel napjától számított 31-60 naptári napon túl:	20%
– Lemondás a közzététel napjától számított 61 naptári napon túl:	10%
– Módosítás a futó kampányban	100 %
– Módosítás a kampány indulása előtti 5 napon belül	50 %
– Módosítás a kampány indulása előtti 6-30 napon belül	25 %

A Médiaszolgáltató a „pönalé” számításánál a lemondott, illetve módosított összegeket veszi alapul.

4. Amennyiben Médiaszolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Médiaszolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.

## XII. SZÁMLÁZÁS

1. Médiaszolgáltató a számlákat a Megrendelő részére kampányzárás után küldi, azzal, hogy hónap végén a részkampány kiszámlázására is sor kerül.

2. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, s Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

3. A Megrendelő köteles a számlát a számlán feltüntetett fizetési határidőn belül a Médiaszolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.

4. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Médiaszolgáltató a megrendelt reklámkiszolgálást felfüggesztheti, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt reklámkiszolgálást a Médiaszolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.

5. Médiaszolgáltató jogosult előrefizetést kérni a következő esetekben:

- ha a megrendelő korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki,
- ha a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, ill. fizetőképessége,
- ha a szerződés így rendelkezik,
- ha a megrendelőnek a Médiaszolgáltató felé lejárt fizetési határidejű tartozása van,
- új megrendelő által megrendelt kampány esetén
- ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között.

Megrendelő előrefizetés esetében köteles a megküldött számlát a Médiaszolgáltató által nyújtott teljesítés első napját megelőző három munkanappal kiegyenlíteni. Amennyiben a számla kifizetése a



megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Médiaszolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést.

6. Késedelmes fizetés vagy visszaszámlázása esetén a Médiaszolgáltatót a Magyar Nemzeti Bank által hivatalosan közzétett jegybanki alapkamat tíz százalékponttal megnövelt értékének megfelelő késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.

7. Külföldi megrendelők részére a számlák a közzétételi díjtétel forintértéke szerint kerülnek kiállításra a számlázás napján érvényes, a Médiaszolgáltató számlavezető bankjának devizavételi árfolyama alapján, a kívánt devizában. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni. Az átszámítás alapja a számlázás napján érvényes OTP Bank Nyrt. által közzétett devizavételi árfolyam.

8. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.

9. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Médiaszolgáltató bankszámlájára (OTP Bank Nyrt. 11705084-20000404). Egy számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak az adott egyedi tétel esedékes kifizetésének keltét érinti.

10. A megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

11. Amennyiben a megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Médiaszolgáltató a megrendelt közzétételt leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített közzétételt a Médiaszolgáltató a megrendelőnek kiszámlázza.

12. Barterszerződés teljesítése során amennyiben a megrendelő részéről az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény, illetve a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény, valamint az egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései alapján, az azokban előírtaktól eltérően a teljesítéstől számított 60 napon belül nem kerül sor részéről a szerződésben rögzített számla, vagy előlegszámla kiállítására, illetve a számlát, vagy előlegszámlát az annak kiállítása érdekében a Médiaszolgáltató részéről megküldött felszólítólevél átvételét, vagy az azzal kapcsolatos kézbesítési vélelem beállítására (a kézbesítés megtagadása azonnal, illetve a második sikertelen kézbesítéstől számított ötödik napon kézbesítettnek kell tekinteni a felszólító levelet) követő 8 napon belül sem kerül sor, annyiban a Médiaszolgáltató jogosult a saját teljesítése vonatkozásában már kiállított számláját (előleg számláját) lestornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani.

Barterszerződés esetén a barter ellentételezést a Médiaszolgáltató jogosult kiválasztani, amennyiben Felek a barter ellentételezésben nem tudnak megegyezni, úgy a Médiaszolgáltató jogosult a saját teljesítése vonatkozásában már esetlegesen kiállított számláját (előleg számláját) lestornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani.

Felek rögzítik, hogy barterszerződés esetén a megrendelő által a Médiaszolgáltató részére biztosított termékeket megrendelő köteles saját költségén a Médiaszolgáltató székházának címére leszállítani.

### **XIII. REKLAMÁCIÓ**

1. A megrendelés teljesítésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Médiaszolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Médiaszolgáltató reklamációt nem fogad el.

2. Vis maior miatt elmaradt közzétételért a Médiaszolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

### **XIV. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

1. Az Általános Szerződési Feltételek – tekintettel a Médiaszolgáltató általánostól eltérő és különleges helyzetére – a szokásos szerződéses gyakorlattól, szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely, korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételt is tartalmazhat.

2. Amennyiben az ÁSZF, valamint a Médiaszolgáltató és a Megrendelő között létrejövő egyedi szerződés azonos tárgyú előírásai között bármilyen eltérés van, abban az esetben az egyedi szerződés rendelkezései az irányadóak. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF rendelkezései az irányadóak. Az ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt a Médiaszolgáltató írásban elfogadta, vagy az eltérés írásos szerződésben rögzítésre került.

3. A felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a felek kikötik a Médiaszolgáltató székhelye szerint illetékes és hatáskörrel rendelkező bíróság illetékességét.

4. Alkalmazandó a magyar jog.

Az Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően a Médiaszolgáltató részéről egyoldalúan megváltoztatható.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2019. január hó 1. napjától határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított ÁSZF-ek hatályukat veszítik.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések esetén alkalmazandó jogszabályok:

- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- a Grtv.
- a Tptv.
- a Ve.
- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Sztj.)
- a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.).

Az ÁSZF mellékletét képezik az alábbiak:

1. Megrendelő
2. Szállítási paraméterek
3. Tarifaárak

További információ:  
e-mail: sales@atv.hu  
Tel.: 877 0870, 877 0835, 877 0837  
Fax: 877 0839