

ATV és az ATV SPIRIT 2020. évi online díjtáblázata az ATV saját hatáskörében értékesített online hirdetéseire vonatkozóan

Az atv.hu a magyarországi online média egyik meghatározó, dinamikusan fejlődő hírportálja. Naponta exkluzív tartalommal várja **150-200 ezer egyedi látogatóját**. Az oldal célja, hogy az egyre növekvő közönségének nap mint nap hiteles, gyors és pontos képet adjon hazánk és a világ történéseiről. Az oldal a magyar hírportálok közül kiemelkedik egyedi videó tartalmaival. Egy átlagos hétköznapon 30-35 olyan sajátgyártású, 2-15 perc hosszúság közötti videó kerül ki az oldalra, amely máshol nem látható.

Az oldal fókusztemái a belföldi-, és külföldi hírek, és a gazdasághoz kapcsolódó témák. Hirdetőink számára a standard webes hirdetési lehetőségeken kívül egyéni megoldásokat is kínálunk, az oldal tartalmi és formai egységének megőrzése mellett. Az atv.hu havi átlag látogatottsága a Gemius szerint **5,5-6 millió fő**, a havi egyedi átlag látogatószám meghaladja a **1,5 millió főt**, és ezek a számok tendenciózusan hónapról-hónapra emelkednek.

1. ATV Special Tarifaárak (netnet Ft /AV +AFA)

zóna	méret	netnet Ft + AFA/AV
1. zóna	728*90	25
2. zóna	300 *250	25
	250*250	25
3. zóna	250*250	20
	300*250	20
	300*600	25
4. zóna	468* 60	20
	468*120	20
	468*180	20
	640 *360	25
Pre-roll szpot*		60

*csatornával egyeztetett, a megrendelő kívánása szerinti helyeken

**videobanner ár 1,3-as szorzóval fenti banner árakból kalkulálható és maximum 20 másodperc hosszra vonatkozik. Az ettől hosszabb videobanner ára a fenti tarifaárakból lineárisan kalkulálendő.

2.Általános rendelkezések

Az ATV díjtáblázat elválaszthatatlan része az ATV minden kereskedelmi, reklám-tevékenységére és támogatására vonatkozó, érvényben lévő Általános Szerződési Feltételeknek. Az ÁSZF az atv.hu honlapján elérhető.

Érvényes: 2020. január 1-től.