



**TÁJÉKOZTATÓ AZ 1%-OS KAMPÁNYOK EGYSÉGES SUGÁRZÁSI
FELTÉTELEIRŐL
(Érvényes 2022. január 1-től)**

Azokat a szpotokat, amelyek azt szorgalmazzák, hogy rendelkezünk személyi jövedelemadónk 1%-ának felhasználásáról - a korábbi évekhez hasonlóan – 2022-ben is *kizárólag társadalmi célú hirdetésként tehetjük közzé, térítés ellenében*. Ezen kampányok fontosságát elismerve az ATV GROUP az alábbi kedvezményes szpotcsomaggal segíti a civil szervezetek törekvéseit. A médiatervet az ATV készíti el, **kizárólag vegyes napszaki eloszlásban**.

I. Árak, csomagok

Megnevezés	ATV	ATV SPIRIT	SPIRIT FM
20 db 30 mp-es szpot csomag	388 500 Ft + áfa	129 500 Ft + áfa	129 500 Ft + áfa

II. A szpotok tartalmi és formai kellei

A szpotoknak kötelezően tartalmaznia kell a következőket:

- a nonprofit szervezet megnevezése,
 - rövid bemutatása mindannak, hogy mire fordítják majd az így elnyert adóforintokat,
 - a szervezet adószáma vagy technikai száma,
 - az üzenet forrását megnevező kötelező felirat a szpot végén (Készült a... megbízásából). A forrás (hirdető) nem lehet más, mint akinek az adószáma / technikai száma szerepel a szpotban.
- A különböző hosszúságú szpot árak kalkulálásához az ATV érvényes non-szpot indexe alkalmazandó:

Spothossz	Index %
5 mp	30
10 mp	50
15 mp	70
20 mp	85
25 mp	95
30 mp	100
35 mp	120
40 mp	135
45 mp	150
50 mp	170
55 mp	185
60 mp	200

- A tévés szpotok leadása 2022-ben is kizárólag a Honeycomb-on keresztül történik, az ezzel kapcsolatos részletekben Valkó Rómeó (romeo.valko@honeycomb.hu) és Máté Márton (marton.mate@honeycomb.hu) tudnak segíteni.