



**TÁJÉKOZTATÓ AZ 1%-OS KAMPÁNYOK EGYSÉGES SUGÁRZÁSI
FELTÉTELEIRŐL
(Érvényes 2024. január 1-től)**

Azokat a szpotokat, amelyek azt szorgalmazzák, hogy rendelkezünk személyi jövedelemadónk 1%-ának felhasználásáról - a korábbi évekhez hasonlóan – 2024-ben is kizárólag társadalmi célú hirdetésként tehetjük közzé, térítés ellenében. Ezen kampányok fontosságát elismerve az ATV GROUP az alábbi kedvezményes szpotcsomaggal segíti a civil szervezetek törekvéseit. A médiatervet az ATV készíti el, kizárólag vegyes napszaki eloszlásban.

I. Árak, csomagok

Megnevezés	ATV	ATV SPIRIT	SPIRIT FM
20 db 30 mp-es szpot csomag	470 000 Ft + áfa	150 000 Ft + áfa	150 000 Ft + áfa

II. A szpotok tartalmi és formai kellei

A szpotoknak kötelezően tartalmaznia kell a következőket:

- a nonprofit szervezet megnevezése,
- rövid bemutatása mindannak, hogy mire fordítják majd az így elnyert adóforintokat,
- a szervezet adószáma vagy technikai száma,
- az üzenet forrását megnevező kötelező felirat a szpot végén (Készült a... megbízásából). A forrás (hirdető) nem lehet más, mint akinek az adószáma / technikai száma szerepel a szpotban.

- A különböző hosszúságú szpot árak kalkulálásához az ATV érvényes non-szpot indexe alkalmazandó:

Spothossz	Index %
5 mp	30
10 mp	50
15 mp	70
20 mp	85
25 mp	95
30 mp	100
35 mp	120
40 mp	135
45 mp	150
50 mp	170
55 mp	185
60 mp	200

- A tévés szpotok leadása 2024-ben is kizárólag a BRISK-en keresztül történik, az ezzel kapcsolatos kérdésben kérünk minden kedves ügyfelet, hogy a support@brisk.digital email címen kérjen segítséget ha szükséges. A szpotokat minden esetben ATV DIREKT-re kell feltölteni, amely további költséggel is járhat, ennek egyeztetése a partner feladata.