



**ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.
Általános Szerződési Feltételek
2014**

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ATV: **ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.
1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor 31;
Bíróság Cg. 01-10-043855
mint médiaszolgáltató (továbbiakban:
Médiaszolgáltató)**

ÁSZF: a Médiaszolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Filmkód: a reklámfilmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kódot jelenti, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (digit Beta, Beta SP, DVCAM kazetta címkézése, videókísérő, megrendelő, visszaigazolás, lemondás, módosítás, stb.) az adott reklámfilmre azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

Minden reklámfilm R betűvel kezdődik és azt követi egy ötszámjegyű kód a beérkezés sorrendjében számnövekvőben. 1-es kóddal kezdődik a klasszikus reklám, 2-vel a televíziós vásárlás és a televíziós vásárlási műsorablak, 6-tal a külső műsorkészítő által hozott reklám, 3-mal a társadalmi célú reklám, 7-tel a politikai reklámok.

Kiemelt műsorszám: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Közérdekű közlemény: ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

Lekérhető médiaszolgáltatás: olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

Lineáris médiaszolgáltatás: a médiaszolgáltató által nyújtott, műsorszámok műsorrend alapján történő egyidejű megtekintését, illetve meghallgatását lehetővé tevő médiaszolgáltatás.

Listaár (rate card): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: azt az Ügynökséget, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Reklámozót jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (ATV Ügynökségi Bejelentkező 2014; ATV - Reklámozó Adatai 2014) megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámlaszáma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási

száma és a cégjegyzéket vezető bíróság nevének megadásával Szolgáltatóhoz bejelentkezett és átadta az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát. Megrendelő a 2014-es tárgyévet érintő első megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.

Műsorelőzetes: olyan műsorszám, amely a médiaszolgáltató által későbbi időpontban közzétenni kívánt más műsorszámot, műsorszámokat mutat be, ismerteti vagy népszerűsíti.

Netnet összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerint megillető ügynökségi jutalék már levonásra került.

Nettó összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerinti ügynökségi jutalék nem került levonásra.

Politikai reklám: ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Reklám: olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Reklám közzétevője: aki a Reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és azok segítségével a Reklámfilm megismerhetővé teszi (jelen ÁSZF vonatkozásában az ATV).

Reklám közzététele: lineáris és lekérhető médiaszolgáltatásban a reklámfilmnek a nyilvánosság számára történő megismerhetővé tétele.

Reklámozó: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

Reklámszolgáltató: aki a reklámfilmet megalkotja, létrehozza.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Társadalmi célú reklám: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Televíziós vásárlás: az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek - a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő - értékesítésére vagy más módon történő igénybevételeire tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági

vállalkozásként működő telefonos játékokat is. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Televíziós vásárlási műsorablak: olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az - fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében - egy műsorszámban jelenik meg. A jelen ÁSZF fogalmi körében a „reklámfilm” fogalomcsoportba tartozik.

Ügynökség: azt a Megrendelőt jelenti, aki az adott év januárjában az Ügynökségi Bejelentkező 2014 formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult.

Ügynökségi Engedmény: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege reklámidő vagy támogatás értékének 15%-ával megegyező összegű ügynökségi engedményét jelenti. Nem vonatkozik az Ügynökségi Engedmény a kötbérre, késedelmi kamatra, pótdíjra, a reklámidő és támogatás árán felüli más díjakra, továbbá a társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett ügynökségi engedményt a Szolgáltató visszaszámlázza.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Szolgáltató által összeállított közzétételi terv. A Szolgáltató által visszaigazolt közzétételi terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a közzétételi tervben szerepel. Minden esetben azt a visszaigazolást tekintjük az érvényes és hatályos közzétételi tervnek, melyet Szolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek / Reklámozónak.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. Az ATV által közzétett médiaszolgáltatásokban megjelenő, vagy ezekhez a műsorokhoz kapcsolódó reklám, támogatási, és egyéb kereskedelmi tevékenységre (reklámidő értékesítés, támogatás, merchandising, vállalkozás, társadalmi célú reklám, közérdekű közlemény, politikai reklám, televíziós vásárlás, termékmegjelenítés, virtuális reklám stb.) kizárólag az ATV jogosult. Az ATV ezt a jogát írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja.
2. A jelen Általános Szerződési Feltételek az ATV reklám- és hirdetési tevékenységébe tartozó valamennyi megrendelés és szerződés részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így az adott megrendelés feladásával, illetve a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről az ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni.
3. ATV hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésére jelen ÁSZF irányadó. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai kódexét kell alkalmazni. ATV fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, ATV által történő változtatásának jogát. Az erről szóló tájékoztatást az ATV a Reklámozó részére megküldi.
4. A felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért ATV felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a ATV-t lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.

III. MEGRENDELÉS

1. A reklámozónak a megrendeléskor azonosítható módon – a cégbírószági nyilvántartásban szereplő teljes vagy rövid nevén – meg kell neveznie vállalkozását, meg kell jelölnie székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, továbbá be kell mutatnia adószámát és cégjegyzék számát. A reklámfilm közzétételére csak ezen adatok megadását követően kerülhet sor.
2. Árureklám megrendelésekor a reklámozónak nyilatkozatot kell adnia arról, hogy áruját a forgalomba hozatal feltételeként a külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatot elvégezték, és ennek alapján az áru, forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen tanúsítási kötelezettség alá, akkor ezt a tényt kell a nyilatkozatnak tartalmaznia.
3. A külföldi és más olyan reklámozóknak akik, vagy amelyek nem rendelkeznek belföldi telephellyel vagy adószámmal, azonosítható módon ugyancsak meg kell nevezniük vállalkozásukat, ill. annak székhelyét. A forgalomba hozatalra vonatkozó nyilatkozatról szóló előírások e reklámozókra is alkalmazandók.
4. A III.1., III.2., és III.3. pontban foglaltakra egyaránt vonatkozik, hogy abban az esetben, ha a megrendelés nem közvetlenül, hanem reklámszolgáltatón (reklámügynökség) keresztül történik, úgy a reklámszolgáltató köteles a reklámozó által a számára benyújtott adatokat az ATV-nek a megrendeléssel egy időben eljuttatni. A megrendelés elfogadásának és érvényességének feltétele nevezett dokumentumok megléte, ill. az ATV-nek történő bemutatása.
5. Megrendelés csak írásos formában történhet. Az írásos megrendelésnek legkésőbb az első közzététel előtt két héttel meg kell érkeznie az ATV Kereskedelmi Igazgatóságához (cím: 1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor út 31.) A határidőn túl érkezett megrendelések esetén az ATV-nek jogában áll 10 %-os felárat felszámolni.
6. ATV a csatorna teljes közzétételi időtartamára vállalja a kampányok teljesítését. Bizonyos programkörnyezetre szűkített megrendeléseket ATV csak egyeztetés után, 10 %-os felár megfizetése mellett tudja biztosítani.
7. ATV részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklám ideje, helye és nézettsége vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő közzétételi időpontokat az ATV nem köteles biztosítani. Az ATV a közzététel idejét a megrendeléseknek megfelelően, a beérkezési sorrend alapján határozza meg, ez alól kivételt élvez, a blokk első, illetve blokk utolsó helyek megvásárlása felár felszámításával.
8. Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen, azonosítható módon jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön közzétételre. Amennyiben a megrendelés korábban még nem közzétett filmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárért a Megrendelő vállalja a felelősséget.
9. Minden reklámfilmnek külön hordozón kell ATV-hez megérkeznie, azaz egy reklámfilm hordozására alkalmas eszköz csak egy reklámfilm tartalmazhat. A megrendelőn egyértelműen fel kell tüntetni, hogy a kampányhoz milyen film(ek) tartozik(nak). Ettől eltérő módon eljuttatott reklámfilmek miatt a Megrendelő viseli a teljes felelősséget.
10. Amennyiben Megrendelő / Reklámozó a megrendelőn feltüntetett filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás közzétételből adódó károkért ATV felelősséget nem vállal.

11. Amennyiben a Megrendelő/ Reklámozó a megrendelőn tévesen adja meg a reklámfilm hosszát, abban az esetben ATV a közzétételt megtagadhatja. Megrendelő/ Reklámozó köteles az ATV-nek ily módon okozott károkat megtéríteni. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint a megrendelőben feltüntetett érték és ATV úgy dönt, hogy a filmet ennek ellenére közzéteszi, a számlázás a XIII.1 pontban foglalt rendelkezés alapján a megkezdett számlázási egység beszámításával, illetve 5 % felár alkalmazásával történik. (pl. megrendelt hossz 30 mp. Tényleges hossz 31 mp. számlázásnál figyelembe vett hossz 35 mp.) Amennyiben a reklámfilm rövidebb, mint a megrendelőben feltüntetett érték, a számlázásra a megrendelőn szereplő hossz figyelembevételével kerül sor.
12. A megrendelésnek az III.1. és III.2. pontban szereplő adatokon kívül tartalmaznia kell
- a reklámozó termék vagy szolgáltatás nevét
 - a közzétételre kerülő reklámfilm adatait (hosszát, címét)
 - a közzététel időpontját
 - a költségvetést forintban
 - GRP garanciás megrendelés esetén a (i)GRP naptári heti és napszakonkénti megosztását, (ii) a
 - célcsoportot
 - listaáras megrendelés esetén: a reklámfilm megjelenésének idejét valamint a kívánt programkörnyezetet
 - a megrendeléssel kapcsolatos esetleges különleges igényeket-
 - amennyiben egy megrendelésen belül több különböző reklámfilm szerepel vagy a megrendelés korábban még nem vetített reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésen fel kell tüntetni
 - mindazokat az információkat, amelyek a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükségesek
 - csomagküldés útján értékesített áru reklámfilmje esetén a reklámozó megnevezésén, székhelyén vagy állandó telephelyének megnevezésén kívül a külön jogszabályban meghatározott nyilvántartásba vételi számát.
13. Az ATV Zrt. elfogad egy naptári évre vonatkozó előjegyzéseket, amelyeknek kézhezvételét 8 munkanapon belül visszaigazolja. Az ATV Zrt. az előjegyzést akkor tekinti valódi megrendelésnek, ha a Megrendelő az első adást megelőzően 2 héttel írásban megküldi azokat az adatokat és dokumentumokat, amelyek a megrendelés elfogadásának feltételei. Ezen adatok és dokumentumok hiánya és a határidő elmulasztása az előjegyzés automatikus törlését eredményezheti.
14. Az előjegyzés alapján történt megrendelések módosítása és lemondása írásban történhet az erre vonatkozó XI. pont megtartása mellett. Ha a megrendelésben vagy előjegyzésben szereplő konkrét reklámhelyek bármely ok miatt nem biztosíthatók, akkor az ATV írásban új, más adásidő-javaslatot tesz, amelynek elfogadásáról a megrendelőnek írásbeli visszaigazolást (megrendelés-módosítást) kell küldenie. A visszaigazolásnak az ajánlat kézhezvételét követő 5 napon belül vagy 2 héttel az első közzététel előtt kell megérkeznie. A határidő elmulasztása az ajánlatot semmissé teszi, az adásidőt az ATV nem biztosítja.

IV. VISSZAIGAZOLÁS

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az ATV által elfogadottnak, amennyiben a megrendelést írásban visszaigazolta. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért ATV nem felel. Az ajánlati kötöttség ATV-t a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
2. A megrendelés visszaigazolása a kampány első napját megelőzően 10 naptári napon belül történik.

3. A megrendelés visszaigazolásával az ATV kötelezettséget vállal arra, hogy az abban szereplő adásidőket a megrendelő részére biztosítja. Az ATV-t megilleti a műsorváltatás joga. Ebben az esetben az eljárás a következő:
 - a. előre ismert műsorváltásnál az ATV kártérítési kötelezettség nélkül más, azonos értékű adásidőt ajánl fel, amelynek elfogadásáról a megrendelő dönt.
 - b. váratlan műsorváltás esetén – amely kizárja az előre értesítés és az azonos értékű műsoridő felajánlásának és megrendelő részéről történő elfogadásának lehetőségét – a ténylegesen közzétett műsorkörnyezetnek megfelelő módosított közzétételi tarifát kell alkalmazni.
 - c. vis maior esetén a közzététel elmaradásáért az ATV-t kártérítési kötelezettség nem terheli, de köteles az eredetileg visszaigazolt adásidőnek megfelelő értékű adásidőt biztosítani. A műsorváltatás miatt a fentiekben részletezett kártalanításon túl, kártérítési kötelezettség az ATV-t nem terheli.
4. Az adásmenetben bekövetkező, 30 percnél rövidebb időtartamú vagy azonos tarifásáiban a műsorkörnyezetet nem érintő műsorcsúszás, ill. időpontváltozás nem minősül műsorváltatásnak vagy hibás teljesítésnek.

V. KÖZZÉTÉTEL VISSZAUTASÍTÁSÁNAK JOGA

1. ATV-nek bármikor jogában áll visszautasítani a közzétételt, ha
 - (I) a reklámfilm vonatkozó jogszabályt sért;
 - (II) a reklámfilm az ATV üzleti érdekeit sérti;
 - (III) a reklámfilm nem illik az ATV arculatához, és hagyományaihoz;
 - (IV) a reklámfilm a csatorna filozófiájával nem összeegyeztethető
 - (V) a reklámfilm reklámetikai normákba ütközik;
 - (VI) a reklámmal szemben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
 - (VII) a reklámfilm sérti jelen ÁSZF bármely pontját;
 - (VIII) a reklámfilm nem felel meg a XIV. pont műszaki követelményeinek;
 - (IX) ha a Megrendelőnek az ATV felé lejárt fizetési határidejű tartozása áll fenn;
 - (X) ha az ATV-nek a Megrendelő felé összes kiszámlázott – lejárt és nem lejárt fizetési határidejű – követelése meghaladja a bruttó 1.000.000,- Ft [egymillió forint] összeget.

A jelen pontban meghatározott esetekben ATV-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a XI. pontban foglaltak szerint felár/kötbér fizetésére kötelezett.

2. Amennyiben a reklámfilm közzétételét ATV azért tagadja meg, mert azzal szemben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a felár-/kötbérfizetési kötelezettség alól, ha a reklámfilm ATV kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és ATV között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.
3. Ha a megrendelt reklámfilm ATV-nél felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül közzétételre, a Megrendelővel történt egyeztetés után az ATV másik adásidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. A Megrendelő esetlegesen felmerült egyéb kártérítési igényét, ATV oly módon rendezi, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési keretet a Megrendelő köteles az ATV-nél reklámközzététel megrendelésére fordítani, amelybe a kártérítési összeg is beszámításra kerül.
4. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepelt, az ATV visszautasíthatja közzétételét. Abban az esetben, ha ATV visszautasítja az adott

reklámfilm közzétételét, így az a Reklámozó általi lemondásnak minősül, és így az ÁSZF ennek megfelelő XI. pontban szabályozottak az irányadóak. Ha a film hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles fizetni a XIII.1. pontban meghatározott számlázási alapegység alapján számított közzétételi díjon felül előírt felárat.

VI. ADÁSIDŐ BIZTOSÍTÁSA

1. ATV kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és a legutolsó visszaigazolt adásidőben a Megrendelő reklámfilmje közzétételre kerül. A reklámfilmek csak az ATV által közzétett reklám-adásidő szerkezetben közölt reklámblokkokban helyezhetők el. A támogatói filmeket a különálló támogatói szerződésekben meghatározott feltételek szerint kell közzétenni.
2. ATV reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon Reklámozó azonos vagy különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét ATV határozza meg. Az összetartó szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén ATV határozza meg.
5. Reklámozó az ATV-vel megkötött keretszerződése alapján az őt megillető reklámidőt legkésőbb ezen szerződés hatálya alatt veheti igénybe, úgy, hogy ezen igénye nem lehet visszamenőleges, hanem csak az ATV részére adathordozón átadott kereskedelmi közlemény ATV által történő kézhezvételét követő időszakra vonatkozhat. Amennyiben a szerződés hatálya alatt illetve a kereskedelmi közlemény adathordozón az ATV részére történő átadásáig ezzel nem él, úgy a jövőben a keretszerződésből eredő megrendelését az ATV nem köteles teljesíteni és ebből eredően a Reklámozó bármilyen jogcímen előterjesztett követelését elutasítja.
6. A reklám és a televíziós vásárlás más médiatartalmaktól való megkülönböztetésének módja
 - a) reklám és televíziós vásárlás esetében az optikai vagy akusztikus módon történő,
 - b) televíziós vásárlási műsorablak esetében az optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.
7. A politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak - e jellegét tekintve - azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. A más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módja: optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.
8. A kereskedelmi közlemény, továbbá a politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik, nem gyakorolhat szerkesztői befolyást - a közzététel időpontja kivételével - a médiaszolgáltatásra.

VII. MŰSORSZÁMOK TÁMOGATÁSA

1. A támogatott műsorszám esetén a támogató - az VII.2. pont alapján történő - megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével.

2. Az VII.1. pont bekezdés szerinti közzététel a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon a műsorszámmal egyidejűleg, a műsorszámot megelőzően és a végét követően történhet.
3. Nem támogathat médiaszolgáltatást, illetve műsorszámot
 - a. párt, politikai mozgalom,
 - b. dohányterméket gyártó vállalkozás.
4. Az VII.3.b. pontban foglaltakon túli azon vállalkozás, amely - főtevékenysége szerint - a jogszabályok alapján nem reklámozható terméket állít elő, illetőleg ilyen termékekkel kapcsolatos szolgáltatást nyújt, e terméke, illetve szolgáltatása megjelenítésével, népszerűsítésével médiaszolgáltatást vagy műsorszámot nem támogathat.
5. A támogató megnevezésében vagy feltüntetett nevében párt vagy politikai mozgalom neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet.
6. Audiovizuális médiaszolgáltatásban nem támogatható
 - a. hírműsorszám és politikai tájékoztató,
 - b. a nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám.
7. A médiaszolgáltatásban közzétett, támogatott médiatartalom nem ösztönözhet, és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra.
8. A támogató a médiatartalom-szolgáltató felelősségét, illetve szerkesztői szabadságát érintő módon a médiatartalmat vagy annak közzétételét nem befolyásolhatja.

VIII. TERMÉKMEGJELENÍTÉS

1. A médiaszolgáltatásban közzétett termék megjelenítés - az alábbiakban foglalt kivételekkel - tilos.
2. A műsorszámokban szereplő termék megjelenítés megengedett
 - a) a filmszínházban történő bemutatásra szánt filmalkotás, a médiaszolgáltatásban való közzététel céljából készült filmalkotás és filmsorozat, a sportműsorszám és a szórakoztató műsorszám esetén,
 - b) a VIII.2.a) pontban foglaltaktól eltérő műsorszámokban akkor, ha a médiaszolgáltatót vagy a műsorszám készítőjét az érintett áru gyártója vagy forgalmazója, illetve szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője - sem közvetve, sem közvetlenül - nem részesíti anyagi juttatásban, azon túl, hogy az árut vagy szolgáltatást a termék megjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.
3. Nem tehető közzé termék megjelenítés
 - a) a hírműsorszámban és a politikai tájékoztató,
 - b) a VIII.2.b) pontban foglalt eset kivételével a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló,
 - c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító,
 - d) a vallási, illetve egyházi tartalmú műsorszámban.
4. A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termék megjelenítést:

- a) dohánytermék, cigaretta vagy más, olyan vállalkozástól származó termék, amelynek elsődleges tevékenysége cigaretta vagy egyéb dohánytermék gyártása vagy értékesítése,
 - b) a jogszabályok alapján nem reklámozható termék,
 - c) olyan gyógyszerkészítmény, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelvényre vehető igénybe.
5. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:
- a) tartalmuk és a médiaszolgáltatás műsorrendje nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére,
 - b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
 - c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.
6. A nézőket egyértelműen tájékoztatni kell a termékmegjelenítés tényéről. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámfilmeket követően a műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítésre - optikai vagy akusztikus módon - fel kell hívni a figyelmet.

IX. REKLAMÁCIÓ

1. Megrendelőnek a közzététellel kapcsolatos kártérítésre vonatkozó igényéről a közzététel dátumát követő 5 munkanapon belül írásban köteles tájékoztatni ATV-t. A határidő letelte után ATV semmilyen kártérítésre vonatkozó igényt nem tud elfogadni.
2. Vis maior miatt elmaradt közzétételért ATV semmiféle kárigényt nem fogad el.

X. TARTALOMMAL ÖSSZEFÜGGŐ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A reklámfilmek közzétételére vonatkozó felelősségi szabályokra a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (továbbiakban: Grtv.) foglaltak az irányadóak, különös tekintettel annak 23. §-ban írtakra.
2. Csak a Megrendelő felelős a reklámfilm megrendelésekor általa bemutatott okiratnak az okirat tartalmának, ill. az áru minőségi megfelelőségéről adott nyilatkozat tartalmának valóságáért, valamint a burkolt és a tudatosan nem észlelhető reklámokért, továbbá a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tpv.) és a Grtv. tilalmaiba ütköző összehasonlító és egyéb reklámokért.
3. A Megrendelő a reklámfilm tartalmáért, szerzői és médiajogi, sajtó illetve reklámetikai szempontból teljes felelősséget vállal. Tudomásul veszi, hogy a reklámfilmmel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni az ATV harmadik személyekkel, hatóságokkal szemben fennálló helytállási kötelezettségével, bírságfizetési kötelezettségével kapcsolatos kiadásait.
4. Nem tehetők közzé olyan reklámfilmek, amelyek nem felelnek meg a mindenkor hatályos jogszabályi előírásoknak, a reklámetika és az Önszabályozó Reklám Testület elfogadott normáinak, vagy amelyek az ATV reklámszerkesztési elveivel, az ATV általános arculatával, ill. jelen Általános Szerződési Feltételekkel ellentétesek.

5. Az ATV fenti esetekben fenntartja a megrendelés visszautasításának jogát, amelyről a megrendelőt haladéktalanul, de legkésőbb a reklámanyagok átvételét követő harmadik munkanapon írásban értesíti. Az ATV jogosult visszautasítani a már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt) megrendelésekre- ill. már közzétett reklámfilmekre is vonatkozhat- ha az adásidő lekötése a megrendelés befogadása nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt. Ebben az esetben Megrendelőt semmilyen kártérítés vagy kompenzáció nem illeti meg. Az ATV minden felelőssége kizárt.
6. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozva kéri egy reklámfilm közzétételének felfüggesztését az ATV vállalja, hogy a felek között egyeztetést kísérel meg. Ennek eredménytelensége esetén a jogvita eldöntéséig a reklámfilm közzétételét egyedi elbírálás alapján az ATV kereskedelmi igazgatója felfüggesztheti.
7. Az ATV részére közzététel céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.
8. A Megrendelő szavatol azért, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve, hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.
9. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani ATV-t, ha az átadott és később közzétett hirdetési anyag valamely médiajogi vagy egyéb szabályt, sajtó-, hirdetési etikai vagy bármely egyéb normát sért és ez ATV-vel szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.
10. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámfilmekkel, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban ATV-re kiszabott bírságok (így különösen a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács és a Fogyasztóvédelem által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését

XI. A VISSZAIGAZOLT ADÁSIDŐK LEMONDÁSA, MÓDOSÍTÁSA

1. A lemondást és módosítást kizárólag írásban lehet bejelenteni, melyet ATV minden esetben írásban igazol vissza. Az írásban vissza nem igazolt lemondást illetve módosítást nem elfogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.
2. A Megrendelő a megrendeléseket írásban a közzétételi díj teljes vagy részbeni megfizetése mellett lemondhatja vagy módosíthatja. Ennek mértéke a visszaigazolt közzététel kezdése és a lemondás vagy módosítás napjától függ és a következők szerint kerül alkalmazásra:

– Lemondás futó kampány esetén:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 5 naptári napon belül:	100%
– Lemondás a közzététel napjától számított 6-30 naptári napon belül:	50%
– Lemondás a közzététel napjától számított 31 naptári napon túl:	0 %
– Módosítás a futó kampányban	25 %
– Módosítás a kampány indulása előtt	15 %

Az ATV a „pönálé” számításánál a lemondott illetve módosított összegeket veszi alapul.

3. Az adásidő lemondása és módosítása esetén a fenti határidők az erről szóló írásos értesítés megérkezésétől számítandók.
4. A Megrendelő az ATV hozzájárulása nélkül arra sem jogosult, hogy a lemondott vagy a már megrendelt adásidő felhasználási jogait harmadik személynek átruházza.

5. ATV a lemondások és módosítások következtében felmerülő igazolt költségeit kiszámlázza a Megrendelőnek.
6. Támogatásra vagy termék megjelenítésre vonatkozó megrendeléseket a visszaigazolást követően csak az adásbiztonságának veszélyeztetése nélkül, 100 % kötbér megfizetése mellett lehet lemondani vagy módosítani.

XII. KÖZZÉTÉTELI DÍJAK

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Reklámozók számára egyéb módon eljuttatott/közzétett díjszabás alapján ATV-hez esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan ATV-nek nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben ATV mégis ajánlatot ad, úgy az kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A reklámfilmek díjait ATV az alábbi rendszer szerint határozza meg.

2.1 C/GRP alapú vásárlás (költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Ez a vásárlási mód azon Megrendelők számára hozzáférhető
– akik éves volumenvállalást tesznek

2.2. Listaáron történő vásárlás

A reklámblokkok tarifája azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül meghatározásra. A Listaárból adható kedvezményeket ATV a Megrendelő előzetes, tárgyévra vonatkozó, írásos vállalása alapján nyújtja.

2.3 Támogatói ár

A támogatási tevékenységre ATV semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A támogatási tevékenységre a Megrendelő és ATV között létrejött egyedi megállapodás szerinti ár vonatkozik.

2.4 Termékmegjelenítés ára

A termékmegjelenítéssel kapcsolatban ATV semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A termékmegjelenítésre a Megrendelő és ATV között létrejött egyedi megállapodás szerinti ár vonatkozik.

2.5 Egyéb kedvezmények.

ATV saját belátása szerint további kedvezményeket adhat.

3. A reklámfilmek közzétételi díját az ATV reklámközzétételi árjegyzékei tartalmazzák. Az árak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok külön felszámításra kerülnek.
4. Az árak a hosszától függően, nem lineárisan az érvényes tarifátáblázatban részletezett indexek alapján változnak. A minimális szpóthossz 5 másodperc, a maximális 60 másodperc. Az ATV csak a táblázatban szereplő szpóthosszokat fogadja el, az ettől eltérő hosszúságokat a megkezdett hosszakat felfelé kerekítve számlázza ki. A 60 másodpercnél hosszabb szpotok elfogadása egyedi elbírálással és non- lineáris index alkalmazásával történik.
5. ATV jogosult a tarifátáblázatban közölt módon a hónapok reklámtelítettségét figyelembevevő szezonális indexek alkalmazására.
6. ATV az árváltoztatás jogát fenntartja. Az árváltoztatásokról, beleértve a kategóriaváltozásokat is, alkalmazásuk előtt 4 héttel a megrendelőket értesíteni kell. Az ATV műsorstruktúrájának megváltozása miatt bekövetkezett árváltozás nem minősül áremelésnek, és így nem vonatkozik rá a 4 hetes előzetes értesítési kötelezettség. Az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő kötbér fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések lemondásáért kötbért fizetni.

7. Valamely kedvezmény jogtalan igénybevétele esetén ATV az érvényben lévő kamatok alkalmazása mellett jogosult visszaigényelni a jogtalanul igényelt kedvezmény összegét. Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően ATV helyesbítő vagy sztornó számlát állít ki.
8. Amennyiben a III.13. pont szerint Megrendelő/Reklámozó egy naptári évre vonatkozóan rendel meg reklámfilm közzétételét meghatározott összegben, és meghatározott összegű vállalása nem teljesül, úgy ATV tárgyév december 10. napjáig jogosult a meghatározott összegű vállalásból hiányzó összegről számlát kiállítani a Megrendelő/Reklámozó felé, melyet Megrendelő/Reklámozó tárgyév december 25. napjáig köteles ATV részére megfizetni.
9. ATV fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.
10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az ATV műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett árváltozás nem tekinthető áremelésnek, és ezért erre nem vonatkozik ATV 4 héttel korábban való tájékoztatási kötelezettsége. ATV azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen árváltozásról.
11. Közérdekű közlemény kizárólag ellenszolgáltatás nélkül, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezet, illetve személy részére, társadalmi célú reklám és ennek speciális díjszabása pedig kizárólag non-profit társaságok és szervezetek részére biztosítható, így az ezt igazoló dokumentumokat ATV részére a megrendeléskor el kell juttatni. Közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételére ATV által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatásban szereplő közzétételi időpontokban van lehetőség, amennyiben ATV saját belátása szerint a II. III. és IV. reklámkategóriájában teszi közzé a hirdetéseket. Az ilyen szpotok maximális időtartama 30 mp. A társadalmi célú reklám esetében a megrendelt és közzétételre elfogadott, majd ATV által visszaigazolt kampányok minden esetben a visszaigazolást követően haladéktalanul, de maximum két munkanapon belül fizetendőek.

A kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a kampány kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni az ATV-hez. A végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.

A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a közérdekű közlemény/társadalmi célú reklám tartalma és kivitelezése.
12. ATV-nek jogában áll saját belátása szerint nem közzétenni azon, már megrendelt műsorszámokat, amelyek ellentétesek a hatályos törvényi rendelkezésekkel. Ezen döntéséről ATV írásban tájékoztatja a megrendelőt. ATV indoklás nélkül megtagadhatja ezen műsorszámok közzétételét. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg ATV-vel szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.

XIII. SZÁMLÁZÁS

1. A reklámfilmek számlázási alapegysége: 5 mp, azaz minden megkezdett 5 mp-es időtartam felkerekítve számlázásra kerül.
2. A számlázás a megrendelésben rögzített módon történik, más megállapodás híján ATV hetenként küldi a Megrendelő számára a számlákat.
3. ATV a következő esetben jogosult előrefizetést kérni:
 - ha a Megrendelő korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki,
 - amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, ill. fizetőképessége.

- ha a szerződés így rendelkezik
 - ha a Megrendelőnek az ATV felé lejárt fizetési határidejű tartozása van
 - új Megrendelő által megrendelt kampány esetén.
4. A számla ellenértékét a Megrendelőnek, a számlában szereplő fizetési határidőn belül kell kiegyenlítenie. A fizetési határidő – eltérő megállapodás hiányában – 15 naptári nap. Késedelmes fizetés esetén a Magyar Nemzeti Bank által hivatalosan közzétett jegybanki alapkamat 10 % megnövelt összegének megfelelő késedelmi kamat terheli a Megrendelőt.
 5. Külföldi Megrendelők részére a számlák a közzétételi díjtétel forintértéke szerint kerülnek kiállításra a számlázás napján érvényes, az ATV számlavezető bankjának devizavételi árfolyama alapján, a kívánt devizában. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni. Az átszámítás alapja a számlázás napján érvényes CIB által közzétett devizavételi árfolyam.
 6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik.
 7. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése az ATV bankszámlájára. CIB 10700055-24015802-52100008. Egy számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak az adott egyedi tétel esedékes kifizetésének keltét érinti.
 8. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, Megrendelő tudomásul veszi, hogy ATV a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
 9. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig ATV a megrendelt közzétételt leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített közzétételt ATV a Megrendelőnek kiszámlázza.

XIV. REKLÁMFILMEK SZÁLLÍTÁSA ÉS TECHNIKAI FELTÉTELEI

1. A közzétételre szánt külső gyártású műsorokat és az azokhoz tartozó a reklámfilmeket hordozó eszközt legkésőbb 4 munkanappal az adást megelőzően kell leadni. Amennyiben a műsorgazda nem tartja be a leadási határidőt, úgy az ATV a hivatalos visszaigazolás ellenére sem kötelezhető az anyag adásba szerkesztésére. A határidőn túl leadott anyagokkal kapcsolatos bármely kárigény esetében ATV felelőssége kizárt.
2. A Megrendelő/Reklámozó a reklámfilmeket kizárólag SD felbontásban DV Cam, SP Beta, Digit Beta kazettán, XDCam lemezen SD, vagy HD felbontásban, kizárólag 16:9 formátumban.
3. A közzétételre leadott filmek készítésével kapcsolatos technikai kritériumok:
 - A jelenet kontraszt aránya nem lépheti túl a 40:1 értéket.
 - A világítási arány – azaz a főfény és derítőfény aránya – a 2:1 értéket nem lépheti túl. A fekete képrészletek remissziója nem lehet kisebb 3%-nál, a fehér képrészleteknél pedig 60%-nál.
 - Külső felvételeknél a színhőmérséklet kompenzációjához megfelelő korrekciós eljárást kell használni, ahol nem léphet fel semmilyen színhiba.
 - A televízióképen fellépő interferenzia zavarok elkerülésére a díszleteknél és a ruháknál el kell kerülni az apró mintázatot. Apró mintázat, a szabályszerű csíkozás magas kontrasztokkal, különösen akkor, amikor a függőleges, vagy ferde csíkok világos-sötét átmenete kisebb a képszélesség 2%-ánál. Ez címekre és feliratokra is érvényes.

A ma szokásos vevőkészülékek képernyőjének képviSSzaadására tekintettel, ügyelni kell a képfontos rész biztosítására. Minden oldalon mindig 5%-os biztonsági szegélyt kell figyelembe venni.

Műsor és utómunka szabvány

- Egy közzétételre szánt PAL jelnél, már gyártás során biztosítani kell, hogy az előállított jelekkel szabványos PAL kódolást lehessen végrehajtani. Különösen analóg és digitális komponensformátum gyártása alatt, de a számítógép által generált szekvenciáknál is biztosítani kell, hogy a mindenkor előállított jelek a PAL kódolás alapjául szolgáló RGB színtérben is érvényesek legyenek.
- Digitális komponensek segítségével történő műsor-készítésnél az ITU-R 601 szabványt kell betartani. Ez különösen érvényes az adatcsökkentést (tömörítő eljárást) alkalmazó rögzítésekre.
- VHS, SVHS, Hi 8 formátumú anyagok, továbbá az Internet árviteli útján érkező mozgóképek és általában is a 25 Mbit/sec-nál alacsonyabb átviteli sebességű források műsorkészítésre nem használhatók, függetlenül attól, hogy milyen adathordozón kerülnek felhasználásra.

Műsorkészítésnél a vágási pontokat úgy kell beállítani minden képrögzítő formátumnál, hogy a hozzá beillesztett képanyag egy teljes kép 1. félképével kezdődjön. (ITU-R 624 szabvány) Következésképpen a képváltásnak egy rögzítendő képjel 1, félképével kell kezdődnie. (EBU R62 ajánlás)

Digitális hangjelek

- A beállítási szint kódolási értékének 18 dB-el a maximális lehetséges kódolási érték (clipping level) alatt kell lennie, függetlenül a rendelkezésre álló bitek számától. (16, 18, 20) Ebből adódik egy 9 dB-es kivezérlési tartalék (headroom)
- DV kazettán elkészült anyagokat sztereó, vagy kettősmonó kivitelben masterelve kell leadni.

Analóg hangjelek

- Vonatkoztatási szint a teljes kivezérlés -9 dB (-3dBm=0.55Veff)
- Teljes kivezérlési szint -3 dB =0,55Veff.
- SP Beta sztereó, vagy monó rögzítésnél mindkét csatornán masterelt anyagot kérünk.

Technikai befutó

- A lejátszó berendezésnek a mágnesszalaghoz történő optimális beállításához minden produkció előtt egy befutót kell rögzíteni. Video: 50 sec színsáv (100/0/75/0 színsávjel ITU 471 ajánlás szerint), 10sec feketeszint. Hang: 50 sec 1 kHz 0 dB, 10 sec néma. 00:01:00-tól indul a műsor.
- Minden ettől eltérő kezdést a videó-kísérőn fel kell tüntetni!

4. Egy reklámfilm hordozására alkalmas eszköz csak egy reklámfilm tartalmazhat. Amennyiben a Megrendelő egy reklámfilm hordozására alkalmas eszközön több reklámfilm ad le, ATV nem vállal felelősséget a közzétételért, az ebből eredő minden felelősség Megrendelőt terheli: ATV döntése alapján a reklámfilmek átírásra kerülhetnek és a Megrendelő technikai költség megfizetésére kötelezett. Amennyiben a Megrendelő nem vállalja a technikai átírás költségét, ATV megtagadhatja a hirdetés megjelenítését, azonban ATV a közzétételi díjnak megfelelő összegű kötbért számláz ki. A kötbérszámlázás külön számlán történik.
5. Minden közzétételre leadott reklámfilmhez (reklám, támogatás, politikai reklám, társadalmi célú reklám, televíziós vásárlás vagy televíziós vásárlási műsorablak) hiánytalanul kitöltött kísérő lapot kell csatolni, amelyhez mellékelni kell a reklámfilmben felhasznált mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást, amelyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (I) felhasznált művek szerzője;
- (II) felhasznált művek címe;
- (III) felhasznált művek szövegírója;
- (IV) felhasznált művek előadói;
- (V) a CD lemez kiadója;
- (VI) a kiadás éve;
- (VII) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A Megrendelő vállalja, hogy a reklámfilmben felhasznált mű szerzőjétől, előadójától a reklámfilmként történő közzétételhez, mint felhasználáshoz való hozzájárulást saját költségén beszerzi. Az ATV-nek, mint Reklám közvétevőnek szerzői jogdíj fizetési kötelezettsége nincs.

A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles ATV minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja ATV-vel szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

6. ATV kötelezettséget vállal a reklámfilmek technikailag megfelelő közzétételre, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget. ATV filmenként és korrekciónként 25.000 (azaz huszonezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, erre alkalmas szabad kapacitás esetén elvégzi az alábbi korrekciókat: audió jelszint szabályozás, filmek átírása valamint egy reklámfilm hordozására alkalmas eszközön érkezett több reklámfilm, több hordozásra alkalmas eszközre való átírása. A korrekciók csak akkor kerülnek végrehajtásra, ha azok kivitelezhetőek, és ha a Megrendelő azt írásban kéri.
7. ATV a közzétételre kerülő, leadott reklámfilmeket azok rögzítése után nem köteles megőrizni. Megrendelő a filmet az első közzétételi naptól számított öt munkanapon belül saját költségére elszállíthatja. Amennyiben ez nem történik meg, ATV jogosult a reklámfilmeket letörölni és/vagy annak hordozóit megsemmisíteni, illetve azok hordozóit saját céljára felhasználni. ATV nem felel a hordozók tartalmának törléséből, illetve a hordozók felhasználásából eredően a Megrendelőnek esetlegesen okozott károkért.

XV. ÜGYNÖKSÉGI JUTALÉK JOGCÍMEN BIZTOSÍTOTT ENGEDMÉNY

1. A mennyiségi és egyéb engedménnyel csökkentett ÁFA nélküli számlaösszeg alapján 15% ügynökségi jutalék jogcímen biztosított engedmény illeti meg mindazon vállalkozásokat (reklámügynökségeket), amelyek harmadik személyek számára értékesítik a reklámidőt, és erre vonatkozóan ügynökségi megállapodást kötnek az ATV-vel, vagy az ATV Ügynökségi Bejelentkező 2014 formanyomtatvány aláírásával a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket tudomásul veszik, elfogadják és magukra nézve kötelező érvényűnek tekintik. Megrendelő kizárólag utólag, abban az esetben jogosult ily módon az ügynökségi jutalékra, amennyiben az általa akvizált reklámfilm közzétételének díja az ATV részére hiánytalanul megfizetésre került.
2. Az ügynökségi jutalék jogcímen biztosított engedmény elszámolása úgy történik, hogy az ATV az ügynökségi jutalékkal csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.

XVI. REKLÁMADÓ

1. Az ATV a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény és az azt módosító 2014. évi XXXIV. törvény alapján jelen ÁSZF-ben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-kötelezettség az ATV t terheli és az ATV Zrt. a reklámadó-bevallási, és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

2. Amennyiben azonban a vonatkozó jogszabályok alapján az adott adóévben nem áll fenn reklámadó fizetési kötelezettség, úgy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség az ATV-t nem terheli.

XVII. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Az Általános Szerződési Feltételek – tekintettel a médiaszolgáltatók általánostól eltérő és különleges helyzetére – a szokásos szerződéses gyakorlattól, szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely, korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételt is tartalmazhat.
2. Amennyiben az ÁSZF és ATV és a Megrendelő között létrejövő egyedi szerződés azonos tárgyú előírásai között bármilyen eltérés van, abban az esetben az egyedi szerződés rendelkezései az irányadóak. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF rendelkezései az irányadóak.
3. Felek kijelentik, hogy jelen megállapodásból eredő esetleges vitás ügyeiket megkísérlik peren kívül megegyezéssel rendezni.

Alkalmazandó a magyar jog.

Az Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően az ATV részéről egyoldalúan megváltoztatható.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2014. augusztus hó 1. napjától határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított ÁSZF-ek hatályukat veszítik.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések esetén alkalmazandó jogszabályok:

- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- a Grtv.
- a Tpvt.
- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Szt.)
- a polgári törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (Ptk.).