



AZ ATV ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELI 2015.

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

ATV: ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.
1102 Budapest, Körösi Csoma Sándor 31;
Bíróság Cg. 01-10-043855
mint médiaszolgáltató (továbbiakban: **Médiaszolgáltató**)

ÁSZF: a Médiaszolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Listaár: a Médiaszolgáltató által közzétett reklám megjelenési árakat jelenti.

Kampányidőszak: az a folyamatos időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámanyag kiszolgáltatásra kerül.

Megrendelő: azt az Ügynökséget, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Reklámozót jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Ügynökségi Bejelentkező 2015; Reklámozó Adatai 2015*) megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámlaszáma, adószáma, cégjegyzékszáma / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság nevének megadásával Médiaszolgáltatóhoz bejelentkezett, és átadta az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát. Megrendelő a 2015. tárgyévet érintő első megrendelés átküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.

Médiaszolgáltató: ATV Zrt.

Médiaszolgáltatás: a Médiaszolgáltató atv.hu médiaszolgáltatása

Netnet összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerint megillető ügynökségi jutalék már levonásra került.

Nettó összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerinti ügynökségi jutalék nem került levonásra.

Reklám: olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Reklám közlétevéjje: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és azok segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (jelen ÁSZF vonatkozásában az ATV).

Reklám közzététele: lekérhető médiaszolgáltatásban a reklám nyilvánosság számára történő megismerhetővé tétele.



Reklámozó: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

Ügynökség: azt a Megrendelőt jelenti, aki az adott év januárjában az Ügynökségi bejelentkező 2015 formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult.

Ügynökségi Engedmény: a Médiaszolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege reklámfelület vagy támogatás értékének 15%-ával megegyező összegű ügynökségi engedményét jelenti. Nem vonatkozik az Ügynökségi Engedmény a kötbérre, késedelmi kamatra, pótdíjra és a reklámfelület és támogatás árán felüli más díjakra, továbbá a közérdekű közleményekre, társadalmi célú reklámokra. Valamely kedvezmény jogosulatlan igénybevétele esetén a Médiaszolgáltató jogosult visszaigényelni a jogosulatlanul igényelt kedvezmény összegét.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Médiaszolgáltató által összeállított közzétételi terv. A Médiaszolgáltató által visszaigazolt közzétételi terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a közzétételi tervben szerepel. Minden esetben azt a visszaigazolást tekintjük az érvényes és hatályos közzétételi tervnek, melyet a Médiaszolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek / Reklámozónak.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A reklámértékesítésre kizárólagosan az ATV kereskedelmi igazgatósága jogosult. Az ATV ezt a jogát írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja.

2. Eltérő rendelkezés hiányában a Médiaszolgáltatásban megjelenő hirdetésre, támogatásra stb. vonatkozó szerződésre a jelen Általános Szerződési Feltételekben foglaltakat kell alkalmazni. Költségvállalás esetén a Médiaszolgáltatásban megrendelt hirdetések számítanak a vállalásba. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai kódexét kell alkalmazni. ATV fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, ATV által történő változtatásának jogát. Az erről szóló tájékoztatást az ATV a Reklámozó részére megküldi.

3. A felek elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Médiaszolgáltatót lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.

III. MEGRENDELÉS

1. Médiaszolgáltató részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklámletöltés mennyisége, ideje (helye) vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem eredményez. Médiaszolgáltató az ajánlatban szereplő reklámletöltési felületet nem köteles biztosítani.

A támogatási tevékenységre a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között létrejött külön megállapodás szerinti ár vonatkozik.

Az online hirdetésre vonatkozó megrendelés csak írásos formában történhet. A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadás (megfelelő formátumban és hordozón) a kampány indítása előtt minimum 3 munkanappal történik. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a honlapunk oldalába be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje 5 munkanap. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal.

2. Médiaszolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák a

- a megrendelő / Reklámozó / támogató fél nevét
- a hirdetendő / támogatandó termék vagy szolgáltatás nevét
- a reklám / támogatás megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak) valamint a kívánt megjelenési helyet
- a reklámmegjelenés / támogatás formátumát
- minden egyéb olyan információt, amely a Médiaszolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, ill. több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön kiszolgálásra.

3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Médiaszolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Médiaszolgáltató nem felel.

4. Amennyiben a reklámanyag technikai mérete túllépi a médiaajánlatban meghatározott maximális reklám méretet (max. 160 kbyte) a Médiaszolgáltató jogosult pótdíj felszámítására.

IV. REKLÁMFELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámfelületeket a Megrendelő részére biztosítja, az atv.hu honlapon.

Médiaszolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a közzétételt, ha a reklám-, illetve a támogatói anyag

- vonatkozó jogszabályt sért;
- a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti;
- nem illik az ATV, illetve a Médiaszolgáltatás arculatához és hagyományaihoz, a Médiaszolgáltató filozófiájával nem összeegyeztethető;
- reklámetikai normákba ütközik;
- azzal szemben az Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, annak Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
- sérti jelen ÁSZF bármely pontját;
- ha a Megrendelőnek az ATV felé lejárt fizetési határidejű tartozása van;
- ha az ATV-nek a Megrendelő felé összes kiszámlázott – lejárt és nem lejárt fizetési határidejű – követelése meghaladja a bruttó 1.000.000,- Ft [egymillió forint] összeget.

A jelen pontban meghatározott esetekben ATV-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

2. Ha a megrendelt reklám, illetve támogatói anyag a Médiaszolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Médiaszolgáltató másik reklámfelület biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Médiaszolgáltatónak nem róható fel, azaz a Médiaszolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, a Médiaszolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.

3. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti reklám kiszolgáltatásának elmulasztása időpontját követő 5. munkanapon belül köteles tájékoztatni Médiaszolgáltatót.

Ellenkező esetben a Médiaszolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen

korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Médiaszolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Médiaszolgáltató a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek.

V. HIRDETÉSI DÍJ

1. Reklám árak

A reklámok díjait Médiaszolgáltató Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A reklámok tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámforma, reklámméret (pixel), megjelenés száma, ill. a megjelenés időszaka szerint állapítjuk meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre. Médiaszolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 25 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

2. Az ATV a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény és az azt módosító 2014. évi XXXIV. törvény alapján jelen ÁSZF-ben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-kötelezettség az ATV-t terheli és az ATV Zrt. a reklámadó-bevallási, és adófizetési kötelezettségének eleget tesz. Amennyiben azonban a vonatkozó jogszabályok alapján az adott adóévben nem áll fenn reklámadó fizetési kötelezettség, úgy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség az ATV-t nem terheli.

VI. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondást és módosítást írásban (faxon, ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Médiaszolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

2. Aktív kampányokra vonatkozó reklámanyag módosításokra (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.

3. A kampányfoglalási forma változtatását a Médiaszolgáltató kampány futása közben indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy a megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez



szükséges anyag a kért időpont előtt legalább 3 munkanappal írásos formában Médiaszolgáltatóhoz beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga.

4. Amennyiben Médiaszolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Médiaszolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.

VII. SZÁMLÁZÁS

1. Médiaszolgáltató a számlákat a Megrendelő részére kampányzárás után küldi, azzal, hogy hónap végén részkampány kiszámlázására is sor kerül.

2. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, s Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

3. A Megrendelő köteles a számlát a számlán feltüntetett fizetési határidőn belül a Médiaszolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.

4. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Médiaszolgáltató a megrendelt reklámkiszolgálást felfüggesztheti, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt reklámkiszolgálást a Médiaszolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.

5. Médiaszolgáltató jogosult előrefizetést kérni a következő esetekben:

- korábbi számlák késedelmes fizetése,
- ha a Megrendelővel kötött megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz
- amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, továbbá
- ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között.

Megrendelő előrefizetés esetében köteles a megküldött számlát a Médiaszolgáltató által nyújtott teljesítés első napját megelőző három munkanappal kiegyenlíteni. Amennyiben a számla kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Médiaszolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést.

6. Késedelmes fizetés vagy visszaszámlázása esetén a Médiaszolgáltatót a Magyar Nemzeti Bank által hivatalosan közzétett jegybanki alapkamat tíz százalékponttal megnövelt értékének megfelelő késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.

7. Külföldi megrendelő részére a számlákat a közzétételi díj forintértéke alapján devizában állítjuk ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, a Magyar Nemzeti Bank által közzétett devizavételi árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.

8. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.

9. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének megjelenése a Médiaszolgáltató bankszámláján.

VIII. REKLAMÁCIÓ

A megrendelés teljesítésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Médiaszolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Médiaszolgáltató reklamációt nem fogad el.

IX. A REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Médiaszolgáltató a részére reklámkiszolgálás céljából átadott reklámanyagot, illetve támogatói anyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám-, média- és polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói anyagokkal kapcsolatban a Médiaszolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen a Médiahatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

A Megrendelő köteles haladéktalanul kártalanítani a Médiaszolgáltatót, ha az átadott és később kiszolgált hirdetési anyag valamely média-vagy polgári jogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez a Médiaszolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

X. ÜGYNÖKSÉGI JUTALÉK JOGCÍMEN BIZTOSÍTOTT ENGEDMÉNY

1. A mennyiségi és egyéb engedménnyel csökkentett ÁFA nélküli számlaösszeg alapján 15% ügynökségi jutalék jogcímen biztosított engedmény illeti meg mindazon vállalkozásokat (reklámügynökségeket), amelyek harmadik személyek számára értékesítik a reklámot, és erre vonatkozóan ügynökségi megállapodást kötnek az ATV-vel, vagy az ATV Ügynökségi Bejelentkező 2015 formanyomtatvány aláírásával a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket tudomásul veszik, elfogadják és magukra nézve kötelező érvényűnek tekintik. Megrendelő kizárólag utólag, abban az esetben jogosult ily módon az ügynökségi jutalékra, amennyiben az általa akvirált reklám közzétételének díja az ATV részére hiánytalanul megfizetésre került.

2. Az ügynökségi jutalék jogcímen biztosított engedmény elszámolása úgy történik, hogy az ATV az ügynökségi jutallékkal csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Az Általános Szerződési Feltételek – tekintettel a médiaszolgáltatók általánostól eltérő és különleges helyzetére – a szokásos szerződéses gyakorlattól, szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely, korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételt is tartalmazhat.

2. Amennyiben az ÁSZF és ATV és a Megrendelő között létrejövő egyedi szerződés azonos tárgyú előírásai között bármilyen eltérés van, abban az esetben az egyedi szerződés rendelkezései az irányadóak. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF rendelkezései az irányadóak.



3. A felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a felek kikötik a Médiaszolgáltató székhelye szerint illetékes és hatáskörrel rendelkező bíróság illetékességét.

4. Alkalmazandó a magyar jog.

Az Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően az ATV részéről egyoldalúan megváltoztatható.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2015. január hó 1. napjától határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított ÁSZF-ek hatályukat veszítik.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések esetén alkalmazandó jogszabályok:

- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- a Grtv.
- a Tpvt.
- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Szt.)
- a polgári törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (Ptk.).

További információ:
e-mail: sales@atv.hu
Tel.: 877 0870, 877 0835, 877 0837
Fax: 877 0839