



AZ ATV ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELI 2018.

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ATV: ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt.
1102 Budapest, Kőrösi Csoma Sándor 31;
Bíróság Cg. 01-10-043855
mint médiaszolgáltató (továbbiakban: **Médiaszolgáltató**)

ÁSZF: a Médiaszolgáltató által végzett hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti, amely valamennyi az ATV lekérhető médiaszolgáltatásban megjelenő kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozik, az ATV valamennyi kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozó szerződés elválaszthatatlan részét képezi akkor is, ha az külön mellékletként nem kerül csatolásra.

Árengedmény: a médiaszolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett médiahirdetésfelület-értékesítő vagy reklámközvetítő, annak mennyiségi és esetleges egyéb kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege reklámidő vagy támogatás értékének 15%-ával megegyező összegű árengedményét jelenti. Nem vonatkozik az árengedmény a kötbérre, késedelmi kamatra, pótdíjra, a reklámidő és támogatás árán felüli más díjakra, továbbá a társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett árengedményt a médiaszolgáltató visszaszámlázza.

Kampányidőszak: az a folyamatos időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámanyag kiszolgálásra kerül.

Kereskedelmi közlemény: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban.

Lekérhető médiaszolgáltatás: olyan médiaszolgáltatás, amelyben a médiaszolgáltató által összeállított műsorkínálat alapján a felhasználó egyéni kérés alapján, az általa kiválasztott időpontban tekintheti, illetve hallgathatja meg a műsorszámokat.

Listaár: a Médiaszolgáltató által közzétett reklám megjelenési árakat jelenti.

Média hirdetésfelület-értékesítő: a reklám közlétevéjének (ATV) megbízása alapján eljáró természetes-, jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közlétevéje nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.

Megrendelő: azt az reklámközvetítőt, vagy – reklámközvetítő megbízással nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Reklámozót jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Reklámközvetítői Bejelentkező 2018; Reklámozó Adatai 2018*) megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámlaszáma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság nevének megadásával Médiaszolgáltatóhoz bejelentkezett, és átadta az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát. Megrendelő a 2018. tárgyévét érintő első megrendelés átküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.



Médiaszolgáltató: ATV Zrt.

Médiaszolgáltatás: a Médiaszolgáltató atv.hu lekérhető mediaszolgáltatása

Netnet összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerint megillető árengedmény már levonásra került.

Nettó összeg: a Megrendelő által megrendelt szolgáltatás áfa nélküli összege, amelyből a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerinti árengedmény nem került levonásra.

NMHH: Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Politikai hirdetés: politikai hirdetés az ellenérték fejében közzétett, valamely jelölő szervezet vagy független jelölt népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, sajtótermékben közzétett médiatartalom.

Reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Reklám közzétevő: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és azok segítségével a reklámot megismerhetővé teszi.

Reklám közzététele: lekérhető mediaszolgáltatásban a reklám nyilvánosság számára történő megismerhetővé tétele.

Reklámközvetítés: a reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység.

Reklámközvetítő: reklám közvetítést végző természetes-, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

Reklámozó: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

Sajtótermék: a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében. Gazdasági szolgáltatás az önálló, üzletszerűen - rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett - végzett szolgáltatás.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Médiaszolgáltató által összeállított közzétételi terv. A Médiaszolgáltató által visszaigazolt közzétételi terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a közzétételi tervben szerepel. Minden esetben azt a visszaigazolást tekintjük az érvényes és hatályos közzétételi tervnek, melyet a Médiaszolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek / Reklámozónak.



II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. Az ATV Zrt. médiaszolgáltató által létrehozott és üzemeltett atv.hu, mint sajtótermék, és mint lekérhető médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételre került a nyilvántartást vezető NMHH-nál. A reklámértékesítésre kizárólagosan az ATV jogosult. Az ATV ezt a jogát írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja.

2. A jelen Általános Szerződési Feltételek az ATV reklám- és hirdetési tevékenységébe tartozó valamennyi megrendelés és szerződés részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így az adott ajánlatkérés/megrendelés feladásával, illetve a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről az ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Költségvállalás esetén a Médiaszolgáltatásban megrendelt hirdetések számítanak a vállalatba. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanács iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai kódexét kell alkalmazni. ATV fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, ATV által történő változtatásának jogát. Erről az ATV a Reklámozót az új ÁSZF-nek a honlapján (www.atv.hu) történő közzétételével értesíti.

3. A felek elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Médiaszolgáltatót lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.

4. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és (a mindenkor utolsó) visszaigazolással együtt képezik az ATV Zrt. és a Megrendelő között létrejött szerződést.

III. MEGRENDELÉS

1. Médiaszolgáltató részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklámletöltés mennyisége, ideje (helye) vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem eredményez. Médiaszolgáltató az ajánlatban szereplő reklámletöltési felületet nem köteles biztosítani. A támogatási tevékenységre a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között létrejött külön megállapodás szerinti ár vonatkozik. A Reklámközvetítő a reklám megrendelésével egyidejűleg köteles a médiaszolgáltató részére a jelen ÁSZF mellékletét képező jogosultsági nyilatkozatot megküldeni.

Az online hirdetésre vonatkozó megrendelés csak írásos formában történhet. A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadás a 2. sz. mellékletben foglaltaknak megfelelő formátumban és hordozón a kampány indítása előtt minimum egy héttel történik. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a honlapunk oldalába be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje két hét. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal, abból származó minden felelősség a Megrendelőt terheli. A reklám közzétételére irányuló szerződést írásba kell foglalni, amely elektronikusan történhet a megrendelés visszaigazolásával egyidejűleg.

2. Médiaszolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák a

- a megrendelő / reklámozó / támogató fél nevét
- a hirdetendő / támogatandó termék vagy szolgáltatás nevét
- a reklám / támogatás megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak) valamint a kívánt megjelenési helyet



- a reklámmegjelenés / támogatás formátumát
- minden egyéb olyan információt, amely a Médiaszolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, ill. több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön kiszolgálásra.

3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Médiaszolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Médiaszolgáltató nem felel.

4. Amennyiben a reklámanyag technikai mérete túllépi a médiaajánlatban meghatározott maximális reklám méretet (max. 160 kbyte) a Médiaszolgáltató jogosult pótdíj felszámítására.

5. Az ATV részéről a megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklám ideje, helye, nézettsége és közzétételi díja vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő közzétételi időpontokat az ATV nem köteles biztosítani. Az ATV a közzététel idejét a megrendeléseknek megfelelően, a beérkezési sorrend alapján határozza meg

IV. MÉDIAHIRDETÉSIFELÜLET-ÉRTÉKESÍTÉSI SZERZŐDÉS

1. A médiaszolgáltató, mint reklám közzetevő megbízási szerződést köthet az atv.hu megnevezésű lekérhető médiaszolgáltatás reklámfelületeinek értékesítésére, az ehhez kapcsolódó tevékenység ellátására az arra jogosult médiahirdetésifelület-értékesítővel. A megbízási szerződést írásba kell foglalni a jelen ÁSZF melléklete szerinti tartalommal.

2. A megbízási szerződésben a médiaszolgáltató és a médiahirdetésifelület-értékesítő megállapodnak arról, hogy a médiahirdetésifelület-értékesítőt milyen összegű árendedmény illeti meg. A médiahirdetésifelület-értékesítőt az árendedmény kizárólag abban az esetben illeti meg, amennyiben a megbízási szerződést a Médiaszolgáltatóval megkötötte, a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket tudomásul veszi, elfogadja és magára nézve kötelező érvényűnek tekinti. A médiahirdetésifelület-értékesítő kizárólag utólag, abban az esetben jogosult ily módon az árendedményre, amennyiben az általa akvizált reklám közzétételének díja az ATV részére hiánytalanul megfizetésre került. A médiahirdetésifelület-értékesítő a kapott árendedményt a reklámközvetítő, illetve a reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

3. Az árendedmény elszámolása úgy történik, hogy a reklám közzetevő számlát bocsát ki az médiahirdetésifelület-értékesítő részére az általa teljesített szolgáltatásokról az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát az médiahirdetésifelület-értékesítő annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni. A megbízási díjról a Médiahirdetésifelület-értékesítő állít ki számlát az egyes hirdetések, vagy hirdetési kampányok befejeztével, de legalább havi gyakorisággal, a tárgyhóban teljesített szolgáltatásokról, mely számlát a Reklám közzetevő annak kézhezvételétől számított 15 naptári napon belül, egy összegben átutalással köteles megfizetni a médiahirdetésifelület-értékesítő részére.

V. POLITIKAI HIRDETÉS

1. Az atv.hu sajtótermékben politikai hirdetést a választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvényben (továbbiakban: Ve.) foglaltak szerint kizárólag az ATV Zrt. médiaszolgáltató tehet közzé. A sajtótermékben közzétett politikai hirdetésnek azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.



2. Amennyiben az atv.hu sajtótermék választása szerint politikai hirdetést kíván közölni, a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A sajtótermék ugyanezt az árjegyzékét a honlapján közzéteszi.

3. A politikai hirdetés közzétételére nem vonatkozik a jelen ÁSZF X. pontja szerinti közzétételi díj, politikai hirdetés csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében közölhető.

4. A sajtótermék a szavazás napját követő 15 napon belül az Állami Számvevőszéket tájékoztatja a közzétett politikai hirdetésekről. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai hirdetéseit kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.

5. A politikai hirdetés tartalmáért a médiaszolgáltató nem felel. A médiaszolgáltató jogosult visszautasítani a politikai hirdetés közzétételét, amennyiben az jogszabályi feltételbe ütközik (pl. Ve., Smtv., Mttv., stb.) különösen, de nem kizárólag amennyiben a politikai hirdetés:

- a. sértheti az alkotmányos rendet;
- b. sértheti az emberi méltóságot;
- c. alkalmas lehet valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség elleni gyűlölet keltésére, vagy azok kirekesztésére;
- d. súlyosan károsíthatja kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését.

VI. VISSZAIGAZOLÁS

1. A megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az ATV által elfogadottnak, amennyiben az ATV a megrendelést írásban visszaigazolta. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért ATV nem felel. Az ajánlati kötöttség ATV-t a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.

2. A megrendelés visszaigazolása a kampány első napját megelőzően 10 naptári napon belül történik. A hiányos megrendelés visszaigazolását az ATV csak a hiánypótlás után igazolja vissza. A hibás, vagy hiányos filmkód miatti, valamint az egyéb hibásan megadott adatok folytán keletkezett kár a megrendelőt terheli.

3. Az ATV a kereskedelmi közlemények közzétételi lehetőségét – a reklámközvetítést kivéve – kizárólag a Megrendelő rendelkezésére bocsátja, a Megrendelő jogosultságaival csak személyesen élhet, azt át nem ruházhatja, nem engedményezheti, és harmadik személy javára nem hasznosíthatja. Amennyiben a Megrendelő e rendelkezést megsérti, az ATV a teljesítését jogszerűen megtagadhatja.

VII. KERESKEDELMI KÖZLEMÉNY KÖZZÉTÉTELE VISSZAUTASÍTÁSÁNAK JOGA

1. ATV-nek bármikor jogában áll visszautasítani a kereskedelmi közlemény közzétételét a megrendelő előzetes értesítése nélkül, ha

- (I) a kereskedelmi közlemény vonatkozó jogszabályt sért;
- (II) a kereskedelmi közlemény az ATV üzleti érdekeit sérti, vagy az ATV-nek kárt okoz;
- (III) a kereskedelmi közlemény nem illik az ATV arculatához, és hagyományaihoz;
- (IV) a kereskedelmi közlemény a csatorna filozófiájával nem összeegyeztethető
- (V) a kereskedelmi közlemény reklámetikai normákba ütközik;



(VI) a kereskedelmi közleménnyel szemben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;

(VII) a kereskedelmi közlemény sérti jelen ÁSZF bármely pontját;

(VIII) ha a megrendelőnek az ATV felé lejárt fizetési határidejű tartozása áll fenn;

(IX) ha az ATV-nek a megrendelő felé összes kiszámlázott – lejárt és nem lejárt fizetési határidejű – követelése meghaladja a bruttó 1.000.000,- Ft [egymillió forint] összeget

(X) ha megrendelő az általa aláírt szerződést nem küldi meg az ATV részére.

A jelen pontban meghatározott esetekben ATV-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

2. Amennyiben a kereskedelmi közlemény közzétételét ATV azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH Médiatanácsa, a GVH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a megrendelő mentesül a felár-/kötbérfizetési kötelezettség alól, ha a kereskedelmi közleményt az ATV kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A kereskedelmi közlemények elfogadása nem mentesíti a megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a megrendelő és ATV között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

3. Ha a megrendelt kereskedelmi közlemény az ATV-nél felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül közzétételre, a megrendelővel történt egyeztetés után az ATV másik adásidő biztosítása útján téríti meg megrendelő kárát. A megrendelő esetlegesen felmerült egyéb kártérítési igényét, ATV oly módon rendezi, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési keretet a megrendelő köteles az ATV-nél reklámközzététel megrendelésére fordítani, amelybe a kártérítési összeg is beszámításra kerül.

VIII. REKLÁMFELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámfelületeket a Megrendelő részére biztosítja az atv.hu honlapon.

2. Ha a megrendelt reklám, illetve támogatói anyag a Médiaszolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Médiaszolgáltató másik reklámfelület biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Médiaszolgáltatónak nem róható fel, azaz a Médiaszolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, a Médiaszolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.

3. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti reklám kiszolgáltatásának elmulasztása időpontját követő 5. munkanapon belül köteles tájékoztatni Médiaszolgáltatót.

Ellenkező esetben a Médiaszolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Médiaszolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Médiaszolgáltató a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek.

4. Megrendelő az ATV-vel megkötött keretszerződése alapján az őt megillető reklámfelületet legkésőbb ezen szerződés hatálya alatt veheti igénybe, úgy, hogy ezen igénye nem lehet visszamenőleges, azaz csak a konkrét megrendelés leadását és az ATV részére átadott kereskedelmi közlemény ATV által történő kézhezvételét követő időszakra vonatkozhat. Amennyiben a szerződés hatálya alatt, illetve a kereskedelmi közleménynek az ATV részére történő átadásáig ezzel nem él, úgy a jövőben a keretszerződésből eredő megrendelését az ATV



nem köteles teljesíteni és ebből eredően a megrendelő bármilyen jogcímen előterjesztett követelését elutasítja.

IX. TARTALOMMAL ÖSSZEFÜGGŐ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A reklámok közzétételére vonatkozó felelősségi szabályokra a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (továbbiakban: Grtv.) foglaltak az irányadóak, különös tekintettel annak 23. §-ban írtakra.

2. Csak a megrendelő felelős a reklám megrendelésekor általa bemutatott okiratnak az okirat tartalmának, ill. az áru minőségi megfelelésségéről adott nyilatkozat tartalmának valódiságáért, valamint a burkolt és a tudatosan nem észlelhető reklámokért, továbbá a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tptv.) és a Grtv. tilalmaiba ütköző összehasonlító és egyéb reklámokért.

3. A megrendelő a kereskedelmi közlemény tartalmáért, szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból teljes felelősséget vállal. Tudomásul veszi, hogy a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni az ATV harmadik személyekkel, hatóságokkal szemben fennálló helytállási kötelezettségével, bírságfizetési kötelezettségével kapcsolatos kiadásait.

4. Nem tehetők közzé olyan kereskedelmi közlemények, amelyek nem felelnek meg a mindenkori hatályos jogszabályi előírásoknak, a reklámetika és az Önszabályozó Reklám Testület elfogadott normáinak, vagy amelyek az ATV reklámszerkesztési elveivel, az ATV általános arculatával, ill. jelen Általános Szerződési Feltételekkel ellentétesek.

5. Az ATV fenti esetekben fenntartja a megrendelés visszautasításának jogát, amelyről a megrendelőt haladéktalanul, de legkésőbb a kereskedelmi közlemény átvételét követő harmadik munkanapon írásban értesíti. Az ATV jogosult visszautasítani a már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt) megrendeléseket, illetve a már közzétett kereskedelmi közlemények további közzétételét, ha az adásidő lekötése, a megrendelés befogadása nem a konkrét kereskedelmi közlemény ismeretében történt. Ebben az esetben megrendelőt semmilyen kártérítés vagy kompenzáció nem illeti meg, az ATV minden felelőssége kizárt.

6. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozva kéri egy kereskedelmi közlemény közzétételének felfüggesztését, a kereskedelmi közlemény közzétételét egyedi elbírálás alapján az ATV kereskedelmi igazgatója a jogvita eldöntéséig felfüggesztheti.

7. Az ATV részére közzététel céljából átadott kereskedelmi közleményeket szerzői- és médiajogi, sajtó- illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a megrendelőt terheli.

8. A megrendelő szavatol azért, hogy a kereskedelmi közleményben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve, hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

9. A megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani ATV-t, ha az átadott és később közzétett kereskedelmi közlemény valamely médiajogi vagy egyéb szabályt, sajtó-, hirdetési etikai vagy bármely egyéb normát sért és ez ATV-vel szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

10. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott kereskedelmi közleményekkel kapcsolatban ATV-re kiszabott bírságok (így különösen a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság



Médiatanács, GVH, a Fogyasztóvédelmi Hatóság vagy bármely más hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve bármely polgári jogi igények megtérítését.

X. HIRDETÉSI DÍJ

1. A reklámok díjait Médiaszolgáltató Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A reklámok tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámforma, reklámméret (pixel), megjelenés száma, ill. a megjelenés időszaka szerint állapítjuk meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre. Médiaszolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 25 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

2. Az ATV a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény és az azt módosító 2014. évi XXXIV. törvény alapján jelen ÁSZF-ben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-kötelezettség – kivéve amennyiben a szerződő felek közötti szerződés máshogy nem rendelkezik – az ATV-t terheli és az ATV Zrt. a reklámadó-bevallási, és adófizetési kötelezettségének eleget tesz. Amennyiben azonban a vonatkozó jogszabályok alapján az adott adóévben nem áll fenn reklámadó fizetési kötelezettség, úgy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség az ATV-t nem terheli.

XI. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondást és módosítást írásban (faxon, ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Médiaszolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

2. Aktív kampányokra vonatkozó reklámanyag módosításokra (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.

3. A kampányfoglalási forma változtatását a Médiaszolgáltató kampány futása közben indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy a megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez szükséges anyag a kért időpont előtt legalább 3 munkanappal írásos formában Médiaszolgáltatóhoz beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga.

4. Amennyiben Médiaszolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Médiaszolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.

XII. SZÁMLÁZÁS

1. Médiaszolgáltató a számlákat a Megrendelő részére kampányzárás után küldi, azzal, hogy hónap végén részkampány kiszámlázására is sor kerül.

2. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, s Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

3. A Megrendelő köteles a számlát a számlán feltüntetett fizetési határidőn belül a Médiaszolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.

4. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Médiaszolgáltató a megrendelt reklámkiszolgáltatást felfüggesztheti, a további megrendeléseket



pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt reklámkiszolgálást a Médiaszolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.

5. Médiaszolgáltató jogosult előrefizetést kérni a következő esetekben:

- ha a megrendelő korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki,
- ha a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, ill. fizetőképessége,
- ha a szerződés így rendelkezik,
- ha a megrendelőnek az ATV felé lejárt fizetési határidejű tartozása van,
- új megrendelő által megrendelt kampány esetén
- ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között.

Megrendelő előrefizetés esetében köteles a megküldött számlát a Médiaszolgáltató által nyújtott teljesítés első napját megelőző három munkanappal kiegyenlíteni. Amennyiben a számla kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Médiaszolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést.

6. Késedelmes fizetés vagy visszaszámlázása esetén a Médiaszolgáltatót a Magyar Nemzeti Bank által hivatalosan közzétett jegybanki alapkamat tíz százalékponttal megnövelt értékének megfelelő késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.

7. Külföldi megrendelők részére a számlák a közzétételi díjtétel forintértéke szerint kerülnek kiállításra a számlázás napján érvényes, az ATV számlavezető bankjának devizavételi árfolyama alapján, a kívánt devizában. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni. Az átszámítás alapja a számlázás napján érvényes OTP Bank Nyrt. által közzétett devizavételi árfolyam.

8. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.

9. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése az ATV bankszámlájára OTP Bank Nyrt. 11705084-20000404. Egy számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak az adott egyedi tétel esedékes kifizetésének keltét érinti.

10. A megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, megrendelő tudomásul veszi, hogy ATV a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

11. Amennyiben a megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig ATV a megrendelt közzétételt leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített közzétételt ATV a megrendelőnek kiszámlázza.

12. Barterszerződés teljesítése során amennyiben a megrendelő részéről az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény, illetve a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény, valamint az egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései alapján, az azokban előírtaktól eltérően a teljesítéstől számított 60 napon belül nem kerül sor részéről a szerződésben rögzített számla, vagy előlegszámla kiállítására, illetve a számlát, vagy előlegszámlát az annak kiállítása érdekében az ATV részéről megküldött felszólítólevél átvételét, vagy az azzal kapcsolatos kézbesítési vélelem beálltát (a kézbesítés megtagadása azonnal, illetve a második sikertelen kézbesítéstől számított ötödik napon kézbesítettnek kell tekinteni a felszólító levelet) követő 8 napon belül sem kerül sor, annyiban az ATV jogosult a saját teljesítése vonatkozásában már kiállított számláját (előleg számláját) lestornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani. Barterszerződés esetén a barter ellentételezést ATV jogosult kiválasztani, amennyiben Felek a barter ellentételezésben nem tudnak megegyezni, úgy az ATV jogosult a saját teljesítése



vonatkozásában már esetlegesen kiállított számláját (előleg számláját) lestornózni és ugyanazon teljesítés vonatkozásában 8 napos fizetési határidővel fizetési kötelezettséget tartalmazó számlát (előlegszámlát) kiállítani.

XIII. REKLAMÁCIÓ

1. A megrendelés teljesítésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Médiaszolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Médiaszolgáltató reklamációt nem fogad el.

2. Vis maior miatt elmaradt közzétételért ATV semmiféle kárigényt nem fogad el.

XIV. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Az Általános Szerződési Feltételek – tekintettel a médiaszolgáltatók általánostól eltérő és különleges helyzetére – a szokásos szerződéses gyakorlattól, szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely, korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételt is tartalmazhat.

2. Amennyiben az ÁSZF és ATV és a Megrendelő között létrejövő egyedi szerződés azonos tárgyú előírásai között bármilyen eltérés van, abban az esetben az egyedi szerződés rendelkezései az irányadóak. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF rendelkezései az irányadóak. Az ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt az ATV írásban elfogadta, vagy az eltérés írásos szerződésben rögzítésre került.

3. A felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a felek kikötik a Médiaszolgáltató székhelye szerint illetékes és hatáskörrel rendelkező bíróság illetékességét.

4. Alkalmazandó a magyar jog.

Az Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően az ATV részéről egyoldalúan megváltoztatható.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2018. január hó 1. napjától határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított ÁSZF-ek hatályukat veszítik.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések esetén alkalmazandó jogszabályok:

- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- a Grtv.
- a Tpv.
- a Ve.
- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Szt.)
- a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.).

Az ÁSZF mellékletét képezik az alábbiak:

1. Megrendelő
2. Szállítási paraméterek
3. Tarifaárak

ATV Zrt. 1102 Budapest, Kőrösi Cs. Sándor u. 31.
tel.: 06 1 877 0800, fax: 06 1 877 0808, www.atv.hu



További információ:
e-mail: sales@atv.hu
Tel.: 877 0870, 877 0835, 877 0837
Fax: 877 0839