



## 2. számú melléklet - atv.hu - TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓ

1. Kérjük, küldje el a kampány során felhasználandó valamennyi kreatívet legalább 5 munkanappal a kampányidőszak kezdete előtt.
2. A kreatívek teljes készlete mellett kérjük, küldjön el egy aktív URL címet is („landing page URL”), amelyre a kreatív anyagoknak hivatkozniuk kell.
3. Flash formátumban nem áll módunkban kreatívet befogadni. Helyette javasoljuk kép formátumok (jpg, png, gif) vagy html, html5 bannerek használatát.

### 4. Leadható anyagok:

JPG, PNG., GIF, HTML5, illetve harmadik féltől származó SSL kompatibilis adszerver kód.

IAB standard méretek:

728\*90,300\*250,250\*250,250\*250,300\*250,300\*600,468\*60,468\*120,468\*180,640\*360.

Kreatívek mérete < 1Mb.

### PNG/GIF/JPG KREATÍVOK:

- A kreatív mérete maximum 1 MB lehet, webre optimalizált.

### VIDEO KREATÍVOK (pre/mid/post-roll, in-banner):

- Maximum 4 Mbyte méretű, mp4 formátum.

### VIDEO KREATÍVOK (nativ):

- Maximum 8 Mbyte méretű, mp4 és webm formátum is szükséges.

### HTML KREATÍVOK:

- A Google DFP adszerver HTML5 kreatív kódsor futtatására alkalmas.
- A kattintás követéséhez az alábbi clickTAG elhelyezése szükséges a kreatív elkészítésekor:
- A HTML kreatív HEAD részében a céloldal URL elhelyezése az alábbiak javascript keretén belül:

```
<script type="text/javascript">
```

```
var clickTag = "[céloldal URL]";
```

```
</script>
```



- A kreatívt kattinthatóvá tenni az alábbi minta szerint:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
```

[KREATÍV CONTENT]

```
</a>
```

Referencia: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=hu](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=hu)

\*Egyes keretrendszerek / szoftverek használatával generált HTML kreatív esetében a fentitől eltérő egyedi CT makró beillesztése szükséges (pl. GWD Doubleclick Studio)

További információ:  
e-mail: [sales@atv.hu](mailto:sales@atv.hu)  
Tel.: 877 0870, 877 0835, 877 0837  
Fax: 877 0839